



รายงานความยั่งยืน 2562 SUSTAINABILITY REPORT 2019



สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน	4
สารจากประธานกรรมการบริษัท	5
ข้อมูลบริษัท	7
วิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ และค่านิยมหลักองค์กร	8
โครงสร้างองค์กร.....	10
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	11
นโยบายเพื่อความยั่งยืนปี 2562	13
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	
ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงาน (ด้านเศรษฐกิจ)	14
การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	15
การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	16
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	17
การบริหารความเสี่ยง.....	20
ความรับผิดชอบต่อผู้บริ โภค และรางวัลแห่งความสำเร็จ	24
ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน	25
การดำเนินงานด้านสังคม	
สิทธิมนุษยชน	26
การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม	28
ความปลอดภัยและสุขภาพพนักงาน	33
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	38
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	
การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	42
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	43

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1: อุดมการณ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน	9
ภาพที่ 2: Organization Chart	10
ภาพที่ 3: หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	15
ภาพที่ 4: Certificate of Membership	17
ภาพที่ 5: นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	18
ภาพที่ 6: การแจ้งข้อร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน	18
ภาพที่ 7: กิจกรรม รณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันคอร์รัปชัน	19
ภาพที่ 8: ประเภทความเสี่ยงทางธุรกิจ	20
ภาพที่ 9: กิจกรรม Company Visit	25
ภาพที่ 10: กิจกรรม Opportunity Day	25
ภาพที่ 11: การส่งเสริมการศึกษาและอาชีพ	27
ภาพที่ 12: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเพศ ปี 2562	29
ภาพที่ 13: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง ปี 2562	29
ภาพที่ 14: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามวุฒิการศึกษา ปี 2562	30
ภาพที่ 15: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามอายุ ปี 2562	30
ภาพที่ 16: เปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2561 – 2562	32
ภาพที่ 17: นโยบายความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ปี 2562	33
ภาพที่ 18: สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2561 - 2562	36
ภาพที่ 19: การสนับสนุนของขวัญวันเด็ก 1	38
ภาพที่ 20: การสนับสนุนของขวัญวันเด็ก 2	38
ภาพที่ 21: กิจกรรมถวายเทียนพรรษา และวันสงกรานต์	39
ภาพที่ 22: การมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	40
ภาพที่ 23: กิจกรรมการบริจาคโลหิต	41
ภาพที่ 24: กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการประหยัดพลังงาน	44
ภาพที่ 25: กิจกรรมยกระดับคุณภาพ คุณเลมาตรฐานโรงงาน ปี 2562	45
ภาพที่ 26: กิจกรรมสัปดาห์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์	46

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1: การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
ตารางที่ 2: ผลการดำเนินงานของบริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ปี 2562	14
ตารางที่ 3: แนวปฏิบัติ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	16
ตารางที่ 4: สรุปการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตในรอบปี 2562	19
ตารางที่ 5: รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2562	24
ตารางที่ 6: ชั่วโมงการอบรมแบ่งตามระดับตำแหน่งพนักงาน ปี 2562	31
ตารางที่ 7: สรุปกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2562	35
ตารางที่ 8: สวัสดิการที่พนักงานได้รับ	37
ตารางที่ 9: นโยบายสิ่งแวดล้อมปี 2562	42
ตารางที่ 10: ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม 2562	43

เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน

บริษัท ที.กรุ๊ปอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 เป็นปีที่ 2 เพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยใช้แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Guideline Version 4.0 (GRI) บางส่วนมาใช้ในการนำเสนอข้อมูล พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ www.tkrungthai.com เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปอีกด้วย

บริษัท ที.กรุ๊ปอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการบริษัท



บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม

จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ ชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกมากกว่า 45 ปี โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ซึ่ง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตาม กฎหมายและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานในการต่อต้านการ ททุจริตคอร์รัปชัน โดยให้มีการบูรณาการเชื่อมโยง

การทำงานทำให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล และมีคุณภาพอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่การ สร้างความเติบโตและสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทได้พัฒนาการดำเนินงานด้านความ ยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความต่อเนื่องและความเชื่อมโยงเข้ากับ กลยุทธ์ การดำเนินงานขององค์กร โดยกำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ และค่านิยมหลักของบริษัท ผนวก กับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้การวางแผนการดำเนิน ธุรกิจอย่างผสมผสานกลมกลืน สนับสนุนให้มีการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมในเชิงธุรกิจทั้งต่อ สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวมไปพร้อมกัน รวมถึงการสานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบเพื่อการพัฒนาให้คน ในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน ลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ เสีย ตามแนวนโยบายการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 บริษัท ได้ดำเนินการ โครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยให้ การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ โครงการ โรงงานสีขาวซึ่งได้รับรองมาตรฐาน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากจังหวัดสมุทรปราการ และกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน นอกจากนี้ในปีนี้ บริษัทยังคงได้รับ การรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 จากกระทรวง อุตสาหกรรม ได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อให้พนักงาน

ตระหนักในความปลอดภัยในการทำงานและการดำเนินชีวิต การปลูกฝังให้พนักงานใช้หลักคุณธรรม และหลักจริยธรรมในการดำเนินชีวิต รวมทั้งการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ด้วยการเปิด โอกาสให้พนักงานได้มีกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ การบริจาคโลหิต กิจกรรมแห่เทียน เข้าพรรษา การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสกลับไปพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิดผ่าน โครงการ ผ้าป่าสู่บ้านเกิด รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกิจกรรมตลาดนัด อุ้งใจสบายกระเป๋า นอกจากนี้บริษัท ยังเล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนซึ่งจะเป็นอนาคตของประเทศโดย มอบโอกาสทางการศึกษาผ่าน โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ตลอดจนการให้การสนับสนุนและ ส่งเสริมนิสิตนักศึกษาในการเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงานจริงทั้งในโครงการสหกิจศึกษา และการรับ นักศึกษาเข้ามาฝึกงาน

ในนามบริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) กระผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เราได้มี โอกาสร่วมผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจน การสนับสนุนให้พนักงาน ลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในความ รับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศและสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



(พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2563

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกรถยนต์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับอนุญาตจดทะเบียนบริษัทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เลขทะเบียนบริษัท 0107547000010

ที่ตั้งสำนักงาน 23 ซอยจันทน์ 43 แยก 21 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2 211-2762, 211-3732

โทรสาร +66 (0) 2 212-4864

โรงงานกิ่งแก้ว 59 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ +66 (0) 2 175-2181-5 โทรสาร +66 (0) 2 175-2188

โรงงานกบินทร์บุรี 517 หมู่ 9 ซอย 14 เขตนิคมอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่

อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

โทรศัพท์ +66 (0) 37 455-430-3, +66 (0) 37 455-435

โทรสาร +66 (0) 37 455-434

โรงงานสุวินทวงศ์ 28/4 หมู่ 1 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลคลองอุดมชลจร อำเภอเมือง

จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

โทรศัพท์ +66 (0) 38 593-334-41 โทรสาร +66 (0) 38 593-344

Website www.tkrungthai.com

E-mail - Investor Relation: investor@tkrungthai.com

E-Mail - Marketing: marketing@tkrungthai.com

E-Mail - Human Resources: hrd@tkrungthai.com

E-Mail – Audit Committee (independent): independent@tkrungthai.com

วิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ และค่านิยมหลักองค์กร

วิสัยทัศน์

“ผู้นำตลาดของผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกรถยนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งคุณภาพและบริการโดยให้ผลตอบแทนที่ดีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

พันธกิจ

1. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพ และบริการ
2. เพิ่มโอกาสการขยายตัวทางธุรกิจ
3. ปรับปรุงระบบการบริหารการจัดการ ระบบการผลิต และระบบคุณภาพให้เป็นสากล
4. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
5. มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
6. เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พนักงาน, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น และชุมชน ฯลฯ)

ค่านิยมหลักองค์กร

- ชัดเจน: ความเข้าใจในเรื่องการทำงานอย่างชัดเจน ถ่องแท้
- สอนงาน: มีการสอนงานเพื่อให้การทำงาน แบบพี่สอนน้อง อาจารย์สอนลูกศิษย์ เพื่อนสอนเพื่อน เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานได้อย่างคล่องตัวในทุกกิจกรรมตามหลักการ เรียนรู้แบบ On the Job Training (OJT)
- กัดไม่ปล่อย: การทำงานด้วยความมุ่งมั่น ที่จะพิชิตปัญหา เพื่อป้องกัน ไม่ให้เกิดปัญหาเดิมขึ้นอีก
- ยกระดับ: การพัฒนาทางความคิด และความสามารถ โดยปรับพื้นฐานของตนเอง และทีมงานเพื่อสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน และการยกระดับองค์กร
- มีอาชีพ: เพิ่มขีดความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยหมั่นคอยสังเกตความเปลี่ยนแปลงของวงการธุรกิจที่ทำอยู่เพื่อเปรียบเทียบกับผู้อื่นตลอดเวลาอย่างไม่หยุดนิ่ง

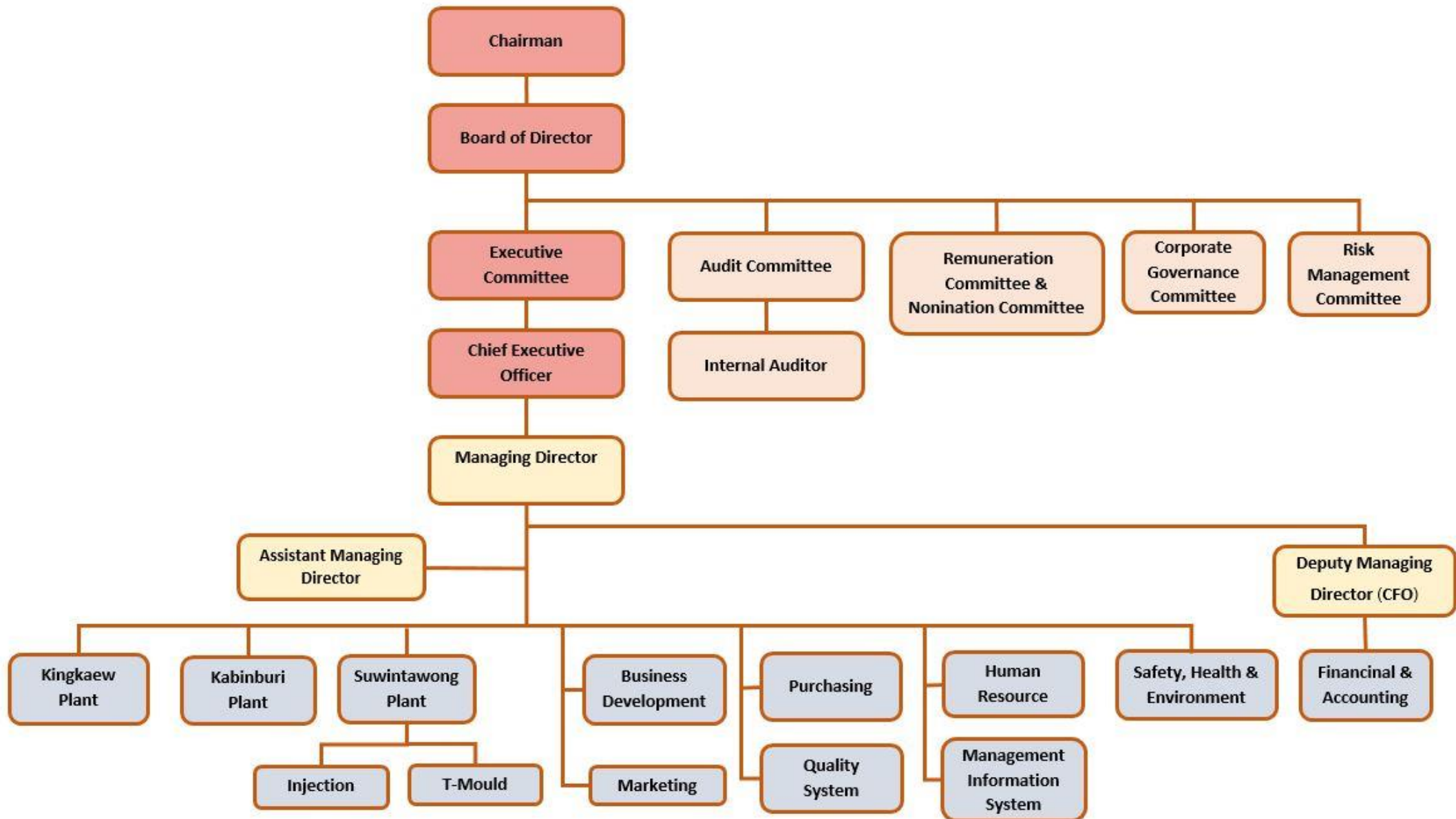
อุดมการณ์

1. ตั้งมั่นในความเป็นธรรม
2. มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
3. เชื่อมั่นในคุณค่าของคน
4. ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม



ภาพที่ 1: อุดมการณ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน




โครงสร้างองค์กร (Organization Chart): T.Krungthai Industries Public Co.,Ltd.



ภาพที่ 2: Organization Chart

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนชุมชนสิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงและสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง ผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 มีสาระสำคัญสรุปดังตารางที่ 1 ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองกับผู้มีส่วนได้เสีย	แนวปฏิบัติ
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่ดี และเติบโตอย่างมั่นคง - การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ - มีการสื่อสารที่ทั่วถึง และสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี ปีละ 1 ครั้ง - เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day เพื่อพบนักลงทุน ปีละ 1 ครั้ง - จัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นสัญจร เพื่อเยี่ยมชมกิจการ ปีละ 1 ครั้ง - ให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.tkrungthai.com มีระบบรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<p>ดำเนินธุรกิจตามนโยบาย / หลักการ และการกำกับดูแลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
 <p>คณะกรรมการบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส - การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ทุกไตรมาส ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และทันเวลา มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ - พัฒนาคำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ 	<p>ดำเนินธุรกิจตามนโยบาย / หลักการและการกำกับดูแลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปรียบเทียบได้ในตลาดแรงงาน - ความมั่นคง และก้าวหน้าในงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการฝึกอบรมภายใน และการฝึกอบรมภายนอก - กิจกรรมผ่อนคลาย และให้ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิต เพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงานคุณภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการเปรียบเทียบผลตอบแทน และสวัสดิการในอุตสาหกรรมเดียวกัน จัดการเรียนรู้อบรมเพื่อเพิ่มทักษะแก่พนักงาน ทั้งภายในและภายนอก - จัดกิจกรรม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสั้นทางการตามเทศกาล เช่น กิจกรรมกีฬา วันขึ้นปีใหม่, กิจกรรมวันเกิด เป็นต้น - มีระบบการสำรวจ เพื่อกำหนดหลักสูตรพัฒนาพนักงานตามความจำเป็น (Training Need) จัดให้มีช่องทางารรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงาน 	<p>- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม / มีการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง / ให้ค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทฯ ทั่วไปในประเภทธุรกิจเดียวกัน / จัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัย เชื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ตารางที่ 1: การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองกับผู้มีส่วนได้เสีย	แนวปฏิบัติ
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และบริการที่เป็นเลิศ - ความพร้อมในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - การรักษาความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งเน้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ของลูกค้าได้ในทุกด้าน - มีนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าเป็นหนึ่งในจรรยาบรรณกิจของบริษัทฯ และจรรยาบรรณของพนักงานในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการสื่อสารไปยังพนักงานอย่างทั่วถึง
 <p>คู่แข่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อคู่แข่งตามกรอบและหลักการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติภายใต้กรอบกติการองการการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการใส่ร้าย
 <p>ลูกค้า และเจ้าหนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จ่ายดอกเบี้ย และชำระเงินต้นตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - รับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาคัดเลือกลูกค้า บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ตกลงไว้กับลูกค้าและเจ้าหนี้
 <p>ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจความต้องการของชุมชนและสังคม รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามโครงการพบปะชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม เช่น ประเพณีรับบัว กิจกรรมวันเด็ก ของชุมชน และ โรงเรียนใกล้เคียง กิจกรรมทางพุทธศาสนา กับวัดในชุมชน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสังคม รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะ ประโยชน์แก่ชุมชน พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคมตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสีย สามารถติดต่อ / ร้องเรียนเรื่องต่างๆ ต่อกรรมการอิสระได้โดยตรงที่ E-Mail : independent@tkrngthai.com สำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่ถูกละเมิดสิทธิสามารถแจ้ง หรือร้องเรียน ได้ที่เบอร์โทร 02-211-3732 สำนักงานส่วนกลาง หรือ คุณจุมพล เตชะไกรศรี เลขานุการบริษัท E-Mail : chumpol@tkrngthai.com หรือแจ้งผ่านจดหมายมาถึงคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 23 ซอยจันทน์ 43 แยก 21 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120 บริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และเก็บรักษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เป็นความลับหากเห็นว่าการเปิดเผยจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน ซึ่งในปี 2562 ไม่ปรากฏว่ามีผู้มีส่วนได้เสีย แจ้งหรือร้องเรียนเรื่องใดๆ

นโยบายเพื่อความยั่งยืนปี 2562

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืน โดยให้เกิดความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ภายใต้กรอบนโยบายและแนวทางดังนี้



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินการ
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
5. การบริหารความเสี่ยง
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน



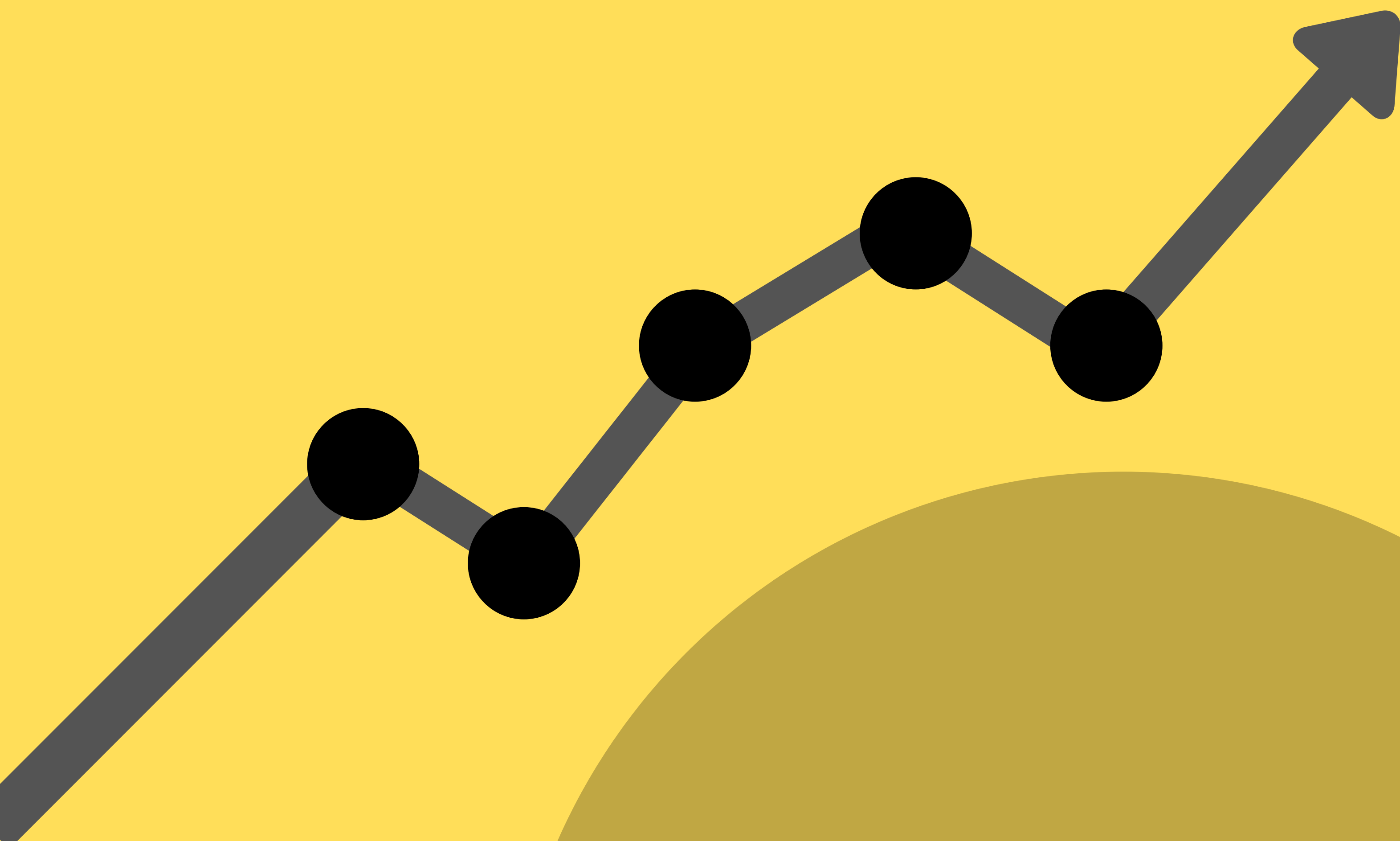
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. สิทธิมนุษยชน
2. การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
4. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน



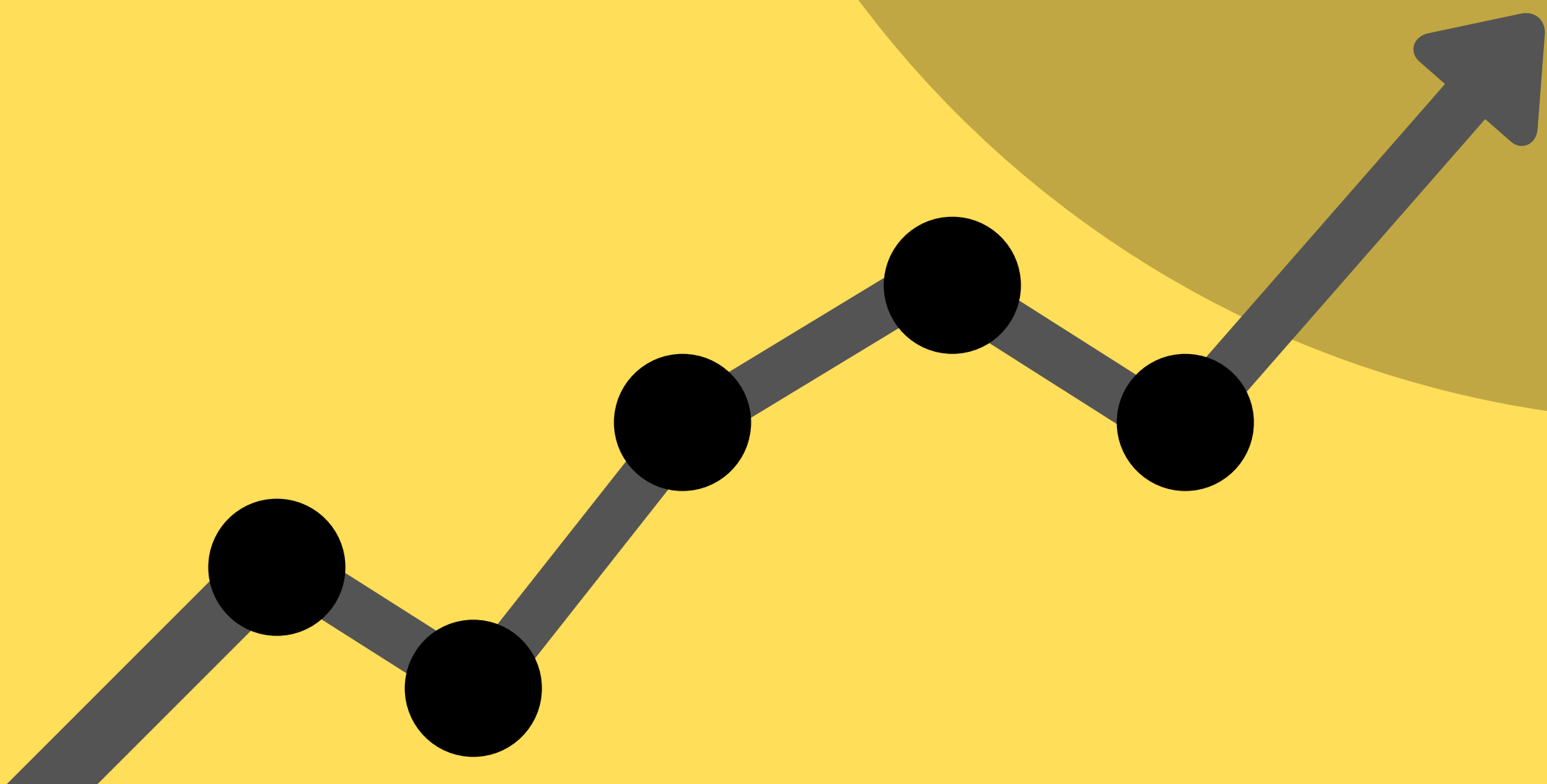
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ECONOMY

เศรษฐกิจ



ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงาน (ด้านเศรษฐกิจ)

บริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตามประเภทของสินค้า ออกเป็น 2 สาขาการผลิต ดังนี้

1. สาขาการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

- สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
- สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

2. สาขาการผลิตแม่พิมพ์เพื่อฉีดพลาสติก

ผลการดำเนินงานของบริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ปี 2562 แสดงในตารางที่ 2

หน่วย : พันบาท

ด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	2560	2561	2562
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงิน)				
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
ราคาหลักทรัพย์ต่อหุ้น (บาท)	บาท	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	บาท	2.08	1.90	2.03
กำไรต่อหุ้น (บาท)	บาท	- 0.24	- 0.17	0.06
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)				
รายได้จากการขาย	บาท	1,072,666	1,171,219	1,287,214
รายได้รวม	บาท	1,080,637	1,178,724	1,301,723
กำไรสุทธิ	บาท	- 51,325	- 36,754	12,208
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (พันบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	บาท	338,034	433,087	465,396
สินทรัพย์รวม	บาท	1,093,037	1,134,880	1,161,313
หนี้สินหมุนเวียน	บาท	624,228	692,904	670,436
หนี้สินรวม	บาท	648,723	727,320	727,337
ทุนที่ออกเรียกชำระแล้ว	บาท	214,000	214,000	214,000
ส่วนของผู้ถือหุ้น	บาท	444,314	407,560	433,976
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	%	- 12.45	- 8.63	2.90
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	%	- 7.62	- 5.39	1.87
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	%	- 4.78	- 3.33	1.06
กำไรขั้นต้น (%)	%	9.31	11.03	13.83
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	เท่า	0.54	0.63	0.69
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	เท่า	0.52	0.60	0.64
<i>(ใช้สูตรสินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินรวม)</i>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	1.46	1.78	1.68

ตารางที่ 2: ผลการดำเนินงานของบริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ปี 2562

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด

(มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อก่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ และสังคม โดยไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ดังนั้น คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานจึงมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวตลอดจนเป็นการสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทกำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และคู่มือ “จริยธรรมธุรกิจ” เพื่อแจกจ่ายให้กับกรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ยึดถือเป็นแนวในการปฏิบัติต่อไป



ภาพที่ 3: หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประยุกต์ใช้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2562 (CG Code)

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้รายงานหลักปฏิบัติของ CG Code ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบแนวปฏิบัติของ CG Code ซึ่งในภาพรวม คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ กรรมการตามหลัก CG Code และจะดำเนินการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหลักปฏิบัติ CG Code

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท บริษัทมุ่งมั่นดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลให้ในรอบปี 2562 บริษัทได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” (ห้าดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ยกเว้นในบางหลักการที่บริษัทได้เลือกใช้ ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำรายงานการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2562 ไว้ดังภาพที่ 3 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรม ภายใต้กรอบกฎหมายและจรรยาบรรณของบริษัท โดยไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าของกลุ่ม หรือข้อมูลจำเพาะของกลุ่มโดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย หรือละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของกลุ่ม ไม่ว่าจะได้จาก ลูกค้าหรือบุคคลอื่น ตามรายละเอียดดังนี้

คู่ค้า บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อกันทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหา และหาทางออก ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดัง ตารางที่ 2 แนวปฏิบัติ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เจ้าหน้าที่ บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง และดูแลรักษาหลักทรัพย์ที่ใช้ในการค้าประกัน

คู่แข่ง บริษัทปฏิบัติกับคู่แข่งในกรอบการแข่งขันอย่างสุจริต ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของกลุ่มด้วยวิธีนอกล จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่ทำลายชื่อเสียงของกลุ่มทางการค้า ด้วยการกล่าวหาใส่ร้าย ความลับทางการค้าของกลุ่มด้วยวิธีนอกล จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่ทำลายชื่อเสียงของกลุ่มทางการค้า ด้วยการกล่าวหาใส่ร้าย

ในปี 2562 จากการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ทำให้บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ปี 2562 ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

แนวปฏิบัติ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม



1. บริษัทเปิดโอกาสในการทำธุรกิจให้กับทุกคู่ค้าและการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม



2. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ในการค้ากับคู่ค้า และ / หรือเจ้าหน้าที่



3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ตารางที่ 3: แนวปฏิบัติ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้สามารถเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) และความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการตระหนักรู้ว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นต้นเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งต่อเศรษฐกิจสังคม ประเทศชาติ และเป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตด้วยการปลูกฝังและรณรงค์ให้พนักงานของบริษัท มีจิตสำนึกและค่านิยมในการปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีกระบวนการทำงานที่โปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ และไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2560 ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ โดยทำการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิด และผลกระทบต่อการทุจริต เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับการควบคุม เพื่อป้องกันและติดตามโดยจัดให้มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ที่ครอบคลุมระบบงานขององค์กร



ภาพที่ 4: Certificate of Membership

รวมทั้งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ โดยทำการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิด และผลกระทบต่อการทุจริต เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับการควบคุม เพื่อป้องกันและติดตามโดยจัดให้มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ที่ครอบคลุมระบบงานขององค์กร รวมทั้งยังกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริตให้กับพนักงาน เพื่อใช้ในการร้องเรียนหากพบเห็นการทุจริตในองค์กร ตลอดจนให้มีการสื่อสาร อบรม และสร้างจิตสำนึกกับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และให้มีการดูแลติดตามและรายงานผลการกำกับดูแลด้านการต่อต้านและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันทุจริตให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ได้ความรู้ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกัน การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการดำเนิน การยื่นต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจที่จะเป็นอีกพลังหนึ่งในการขับเคลื่อนให้การทุจริตคอร์รัปชันหมดไป และก่อให้เกิดค่านิยมด้านความ โปร่งใสขึ้นในสังคมไทย



ภาพที่ 5: นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การแจ้งข้อร้องเรียน

หากท่าน พบเห็นการกระทำผิดกิจกรรมทุจริตคอร์รัปชันโปรดแจ้ง

แจ้งผ่านช่องทางอีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ
independent@tkrungthai.com

แจ้งผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
www.tkrungthai.com

แจ้งผ่าน HR ทุกโรงงาน

แจ้งผ่านจดหมายถึงคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ที่.กรุงเทพอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 23 ซอยจันทร์ 43 แยก 21 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120

ภาพที่ 6: การแจ้งข้อร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน

ตารางที่ 4: สรุปการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตในรอบปี 2562

1

จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานได้ยึดถือเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ

3

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2

จัดตั้งคณะทำงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีบทบาทในการขับเคลื่อนงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรให้เกิดความต่อเนื่อง

4

จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานได้รับทราบ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

5

จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อยื่นต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



ภาพที่ 7: กิจกรรม อบรมรณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงในปัจจุบัน และอนาคตเป็นเรื่องที่สำคัญ ซึ่งบริษัทมีความตระหนักดีว่า การบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นเครื่องมือที่บริษัทต้องนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ที่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือระเบียบการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อประเมินและกำหนดมาตรการ ป้องกัน รวมทั้งกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามดูแล ทำการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการทั้งองค์กร ให้มีการทำงานที่มีการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแผนกลยุทธ์ในการจัดการองค์กร เพื่อลดผลกระทบหรือบรรเทาความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับองค์กร บริษัทได้กำหนดประเภทความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทมี 6 หมวดดังนี้



ภาพที่ 8: ประเภทความเสี่ยงทางธุรกิจ

ในปี 2562 บริษัทได้ปฏิบัติตามคู่มือระเบียบบริหารความเสี่ยง ได้ทำการประเมินความเสี่ยงในแต่ละหมวดหมู่ 6 เดือน ซึ่งผลประเมินความเสี่ยงพบว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

➤ **ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์**

ความเสี่ยงเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง

เมื่อวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงราคาสูงขึ้นจะมีผลกับต้นทุนขายสูงตามไปด้วย อาจจะมีผลทำให้กำไรลดลงอย่างไรก็ดี บริษัทมีการดำเนินการ และมีข้อตกลงกับลูกค้าแต่ละรายในการปรับโครงสร้างราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และได้มอบหมายให้ฝ่ายการตลาด ดำเนินการในการติดตาม การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ และการปรับเปลี่ยนราคาขายกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

➤ **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน**

ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตของบริษัทสูงกว่าคู่แข่งเนื่องมาจากเครื่องจักรและเทคโนโลยีล้ำสมัย

การใช้เครื่องจักรหลักที่ใช้ทำการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตล้ำสมัย มีผลทำให้อัตราของเสียสูงผลผลิตต่ำ และต้นทุนการบำรุงรักษาสูง ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วยบริษัทได้มีมาตรการในการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตตลอดเวลาโดยส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ส่วนเครื่องจักรหลักที่ใช้งานผลิต ในบริษัท ก็จัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการผลิต และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาว่าสูงผิดปกติหรือไม่ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งถ้าผลประเมินว่าเครื่องจักรตัวใดที่ล้ำสมัยหรือต้นทุนการผลิตสูง ก็จะพิจารณาการซื้อเครื่องจักรใหม่มาทดแทน

ความเสี่ยงจากการที่วัตถุดิบขาดแคลน

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้าเป็นเกรดและชนิดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์หากวัตถุดิบดังกล่าวขาดแคลน อาจส่งผลกระทบต่อต่อเนื่องของการผลิต และส่งมอบบริษัทมีการบริหารความเสี่ยง และป้องกันความเสียหาย ด้วยการเลือกซื้อวัตถุดิบจาก Supplier ที่เชื่อถือได้ตลอดจนมีการวางแผนสั่งซื้อล่วงหน้า และควบคุมปริมาณวัตถุดิบสำรองไว้

➤ **ความเสี่ยงด้านบัญชี และการเงิน**

บริษัทมีแนวนโยบายเกี่ยวกับภาระหนี้สินและดอกเบี้ยจากเงินกู้ เพื่อให้มีระดับความคล่องตัวในการบริหารจัดการทางการเงิน และเพื่อให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่มั่นคงในด้านการเงิน จึงให้ความสำคัญต่อดัชนีตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ D/E Ratio โดยกำหนดค่าสูงสุดที่ 2.5 : 1 นอกจากนี้ ในการบริหารทางการเงิน บริษัทเน้นถึงความมีระเบียบวินัยทางการเงิน รวมถึงการบริหารและการจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกัน และเตรียมความพร้อมต่อผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที บริษัทจึงให้ความสำคัญการป้องกันความเสี่ยงทางการเงินอย่างใกล้ชิดที่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวางแผนจัดหาเงินทุนจากแหล่งที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาดมาใช้ดำเนินงานไว้ล่วงหน้า อีกทั้งภาระดอกเบี้ยของบริษัทอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับยอดรายได้ และบริษัทได้พยายามจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาการลงทุนให้ดีขึ้น เช่น ในการลงทุนจัดหาเครื่องจักร อุปกรณ์ บริษัทได้จัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาการคืนทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการทำรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากปัญหาดังกล่าวบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดี จึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการทำสัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศเป็นการล่วงหน้าในกรณีที่ทำการสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากหากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและพิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้านี้ในแต่ละรายในการพิจารณาให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม สำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าอาจจะไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ

➤ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ออกกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้ปฏิบัติตามเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมด้วยบทลงโทษต่าง ๆ สำหรับบริษัทที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยการกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบโดยตรงในการประสานงาน ติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือข้อบังคับใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และปฏิบัติตามเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของก.ล.ต.อย่างครบถ้วน และ

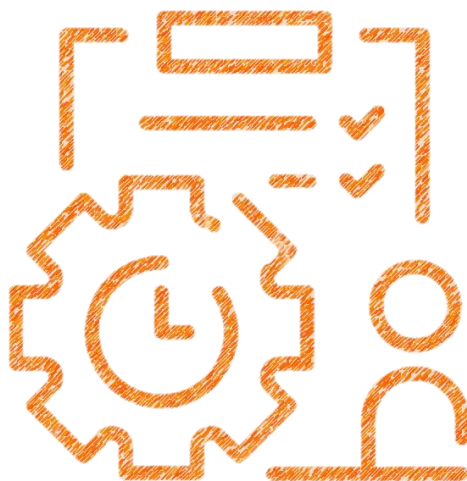
ทันเวลา ในปี 2562 จากการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงด้านนี้ ไม่พบว่ามีกรณีปฏิบัติผิดหลักเกณฑ์ หรือข้อกำหนด และเงื่อนไขต่างๆ ของกฎระเบียบตลาดหลักทรัพย์

➤ ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ

ความเสี่ยงจากข้อมูลสูญหาย

ความเสี่ยงจากการ โปรแกรม (ERP) ฐานข้อมูล (Database) สูญหาย และระบบการทำงานของ คอมพิวเตอร์ขัดข้อง ไม่สามารถใช้งานได้ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายกับการดำเนินกิจการของบริษัท

บริษัทมีวิธีการป้องกัน โดยดำเนินการพัฒนาตัวโปรแกรม (ERP) เพื่อให้รองรับกับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น และให้เกิดความมีเสถียรภาพของการทำงานทุกส่วนงาน ด้านฐานข้อมูลได้ดำเนินการให้มีระบบการ เก็บรักษาข้อมูลสำรองในสถานที่อื่นเพิ่มอีกหนึ่งที่ ซึ่งเป็นที่ๆ มีความปลอดภัย ส่วนด้านบุคลากร ได้ จัดเตรียมความพร้อมและจำนวนของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศเพื่อทำการอบรมและให้การ Support ในเรื่อง ต่างๆ แก่พนักงานระดับปฏิบัติงานทุกโรงงานอย่างเพียงพอ




ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และรางวัลแห่งความสำเร็จ

บริษัทกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและอังกฤษ (www.tkrungthai.com) และความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศไว้ในอุดมการณ์ของบริษัท

บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยให้บริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวดเร็ว ตรงต่อเวลา และรักษาความลับของลูกค้า และดำเนินการตาม มาตรฐาน ISO 9001:2015 / IATF 16949:2016 /ISO14001: 2015 รวมทั้งตามความต้องการของลูกค้า

ในปี 2562 จากการดำเนินงานที่เน้นความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทำให้ **“บริษัทได้รับรางวัล 5 รางวัล”** คือ

1. รับรางวัล “Excellence in Zero Defect” จาก บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
2. รับรางวัล “ Safety Certificate” จากบริษัท โตโยต้า โกเซ (ประเทศไทย) จำกัด
3. รับรางวัล "2019 TCC Risk Management Activity" จาก TOYOTA CO-OPERATION CLUB
4. ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เต็ม 100% จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
5. ได้รับการประเมินผลคะแนนในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ”  จากโครงการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

<p>1</p> <p>รับรางวัล “Excellence in Zero Defect” จาก บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด</p>	<p>2</p> <p>รับรางวัล “ Safety Certificate” จากบริษัท โตโยต้า โกเซ (ประเทศไทย) จำกัด</p>	<p>3</p> <p>รับรางวัล "2019 TCC Risk Management Activity" จาก TOYOTA CO-OPERATION CLUB</p>	<p>4</p> <p>ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เต็ม 100% จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย</p>	<p>5</p> <p>ได้รับการประเมินผลคะแนนในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ”  จากโครงการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p>
				

ตารางที่ 5: รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2562

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทจึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและจะยึดถือปฏิบัติไปโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้นายจุมพล เตชะไกรศรี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทได้จัดกิจกรรมให้แก่ผู้ลงทุนที่มีความสนใจในการดำเนินงานของบริษัท โดยการให้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ซึ่งจัดเป็นประจำปีละหนึ่งครั้ง



ภาพที่ 9: กิจกรรม Company Visit



ภาพที่ 10: กิจกรรม Opportunity Day

สำหรับปี 2562 บริษัทได้จัดกิจกรรม Company Visit เยี่ยมชมโรงงานกิ่งแก้ว และได้รับความสนใจจากผู้ถือหุ้นในการเข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเจตนาที่ดีในการที่จะเปิดโอกาสให้แก่ นักวิเคราะห์ และนักลงทุนรายย่อย ได้มีโอกาสรับทราบความเคลื่อนไหว และผลประกอบการของบริษัทอย่างสม่าเสมอ และต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีช่องทางติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัท โดยสามารถติดต่อได้ทาง E-mail: investor@tkrngthai.com โทรศัพท์ 02-211-3732 ต่อ 104



SOCIAL

สังคม

สิทธิมนุษยชน

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อบุคคลด้วยความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความเหมือนหรือแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมทั้ง มีความเคารพในสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล พนักงานทุกคนมีโอกาส แสดงความสามารถความเชี่ยวชาญในการทำงาน และได้รับการพิจารณาผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เพราะสิ่งเหล่านั้นช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดมุมมองใหม่ และเพิ่มคุณค่าให้บริษัท บริษัทให้ความสำคัญทุกความคิดเห็นของพนักงาน โดยได้กำหนดเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการร้องทุกข์ (Whistle Blowing and Grievance Policy) เพื่อให้พนักงานได้มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการกำหนด มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน หรือผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการร้องเรียนนั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเคารพและรับผิดชอบในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคล ให้ความคุ้มครองและรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคล จำกัดการเปิดเผยและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็น และให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลตามลำดับชั้นและตามหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านสวัสดิภาพ ความปลอดภัย การพิจารณาผลการปฏิบัติงาน หรือการเลื่อนตำแหน่ง เป็นต้น

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบ(กรรมการอิสระ)
บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 23 ซอยจันทร์ 43แยก 21 แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กทม. 10120

อีเมล : independent@tkrunglethai.com



“ ปี 2562 ไม่มีการร้องเรียน
ในเรื่องการเลือกปฏิบัติ ”

การส่งเสริมการศึกษาและอาชีพ

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการศึกษา โดยมีการร่วมมือกับทั้งสถาบันภาครัฐ และภาคเอกชนในการส่งต่อความรู้ ทักษะ การทำงานให้แก่ นักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสถาบันต่างๆ โดยในปี 2562 บริษัทมีการเปิดรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานภายในบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 16 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- วิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ราย
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรมยานยนต์ จำนวน 1 คน
- วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉิงเหนือสกลนคร ระดับปวช. สาขาการบัญชี จำนวน 1 คน และไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 คน
- วิทยาลัยเทคโนโลยีอื่น – เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ระดับปวช. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 คน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ ให้อุปทาน ธุรกิจอาหาร และบริการ จำนวน 3 คน
- วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี ระดับปวส. สาขางานเครื่องมือกล จำนวน 1 คน และไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 คน
- วิทยาลัยตะวันออกอีเทค ระดับปวส. สาขาไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 คน และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 1 คน
- วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ ระดับปวส. สาขาเครื่องกล จำนวน 3 คน

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญในด้านการศึกษา บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้พิการในสังคมไทย ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการจ้างผู้พิการเข้าทำงานในองค์กร เพื่อให้ผู้พิการได้มีรายได้ อาชีพที่มั่นคง และร่วมสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานแก่ผู้พิการอย่างถูกต้อง โดยในปี 2562 บริษัทได้ว่าจ้างผู้พิการเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นจำนวน 7 คน



ภาพที่ 11: การส่งเสริมการศึกษาและอาชีพ

การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักว่า“พนักงาน”เป็นทรัพยากรที่สำคัญยิ่งที่จะนำองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะให้พนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร รวมถึงมีการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และยังมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานทั้ง 3 โรงงาน บริษัท กำหนดนโยบาย และการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและอังกฤษ (www.tkrungthai.com) และ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดแผนการสนับสนุนส่งเสริมคนพิการให้มีโอกาสประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ จัดให้มีช่องทางเสนอแนะและรับฟังข้อคิดเห็นของพนักงาน กำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูล และข้อร้องเรียน และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องทุกข์ของพนักงาน

การดูแลพนักงาน

บริษัท มีนโยบายการบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงาน โดยกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน อย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งเงินเดือนขั้นต่ำของพนักงานไม่น้อยกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนด และผลตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ อีก เช่น โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เครื่องแบบพนักงาน บริการรถรับส่งพนักงาน สวัสดิการข้าวเปล่าฟรี ร้านค้าราคาถูก สหกรณ์ ของขวัญ และเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ มีการจัดกิจกรรมกีฬา ปีใหม่ งานเลี้ยงตามเทศกาล รวมทั้งการแต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัล และนโยบายการพัฒนาคณาการ การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม ทั้งนี้บริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยระบบ Key Performance Indicator (KPI) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

ข้อมูลสำคัญด้านพนักงาน และความหลากหลายของพนักงาน

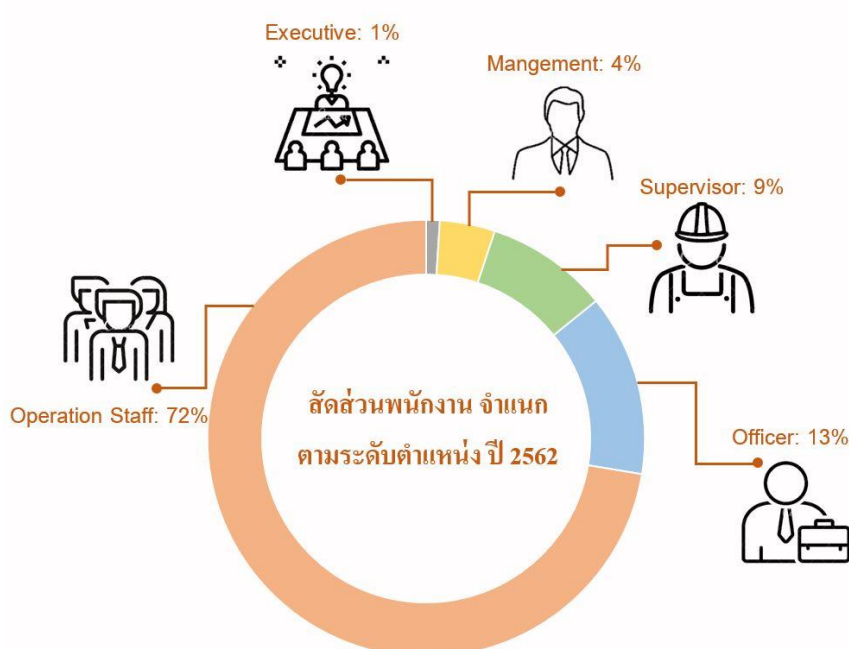
ในสิ้นปี 2562 บริษัทมีพนักงานรายวัน จำนวนทั้งสิ้น 693 คน และรายเดือน 408 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,101 คน แยกเป็น สำนักงานใหญ่ 40 คน หรือคิดเป็น 4% โรงงานกิ่งแก้ว 475 คน หรือคิดเป็น 43% โรงงานกบินทร์บุรี 274 คน หรือคิดเป็น 25% โรงงานสุวินทวงศ์ 312 คน หรือคิดเป็น 28 % Tmold 70 คน หรือคิดเป็น 6% และ SWI 242 คน หรือคิดเป็น 22% จากจำนวนพนักงานดังกล่าวมีพนักงานเพศชาย จำนวน 571 คน และ เพศหญิงจำนวน 530 คน โดยสามารถดูรายละเอียดได้ตามภาพที่ 12 ถึงภาพที่ 15 ดังนี้

ภาพที่ 12: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเพศ ปี 2562



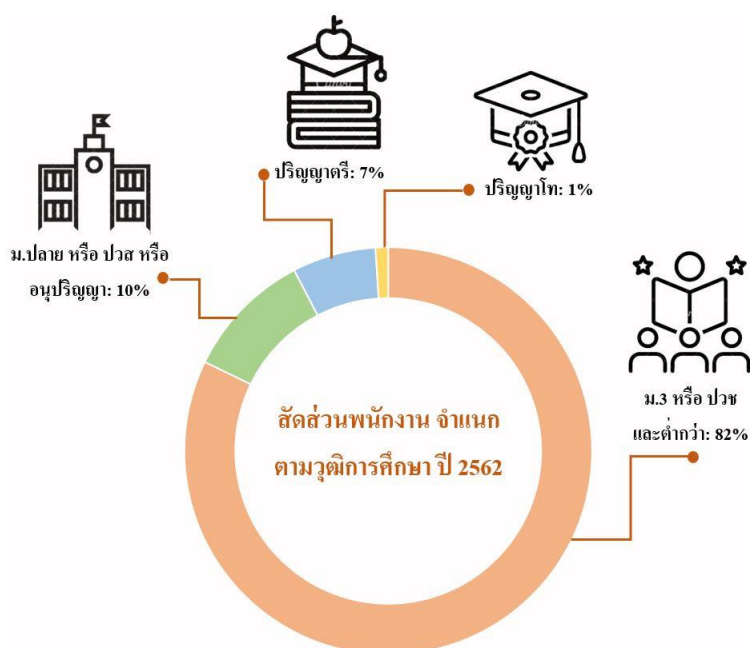
บริษัท ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญต่อพนักงาน ด้วยการจ้างงานบนพื้นฐานของการไม่เลือกปฏิบัติ และการให้ความเท่าเทียมทางเพศของพนักงาน โดยในปี พ.ศ. 2562 บริษัท มีการจ้างพนักงานแบ่งเป็น เพศหญิง 48% และเพศชาย 52%

ภาพที่ 13: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง ปี 2562



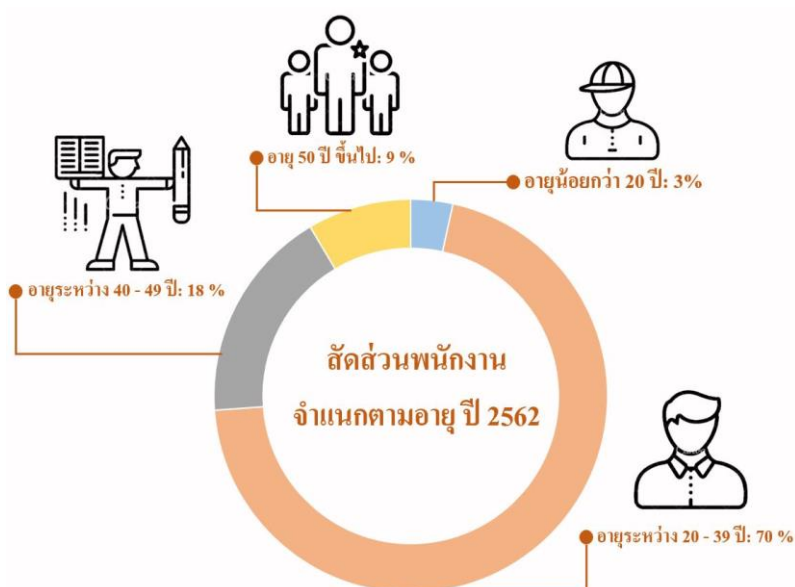
บริษัท ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อการบริหารงาน และบริหารอำนาจการจัดการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางสายอาชีพของพนักงาน (Career path) โดยในปี พ.ศ. 2562 บริษัทมีพนักงานปฏิบัติงานในระดับ Executive: 1%, Management: 4%, Supervisor: 9%, Officer: 13% และ Operation Staff: 72%

ภาพที่ 14: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามวุฒิการศึกษา ปี 2562



บริษัท เชื่อว่าความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกเป็นพื้นฐานสำหรับการสรรหา ทรัพยากรมนุษย์ ที่ดีที่สุด โดยในปี พ.ศ. 2562 บริษัท มีพนักงานที่ปฏิบัติงาน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปริญญาโท: 1%, ปริญญาตรี: 7%, ม.ปลาย หรือ ปวส หรือ อนุปริญญา: 10%, ม.3 หรือ ปวช. และอื่นๆ: 82%

ภาพที่ 15: สัดส่วนพนักงานจำแนกตามอายุ ปี 2562



บริษัท เชื่อว่าการแบ่งปันประสบการณ์ แนวคิด และวิธีการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานที่มี ประสบการณ์หลากหลาย หรือต่างช่วงวัย (Generation) จะก่อให้เกิด นวัตกรรม หรือกระบวนการทำงาน ใหม่ขึ้นภายในองค์กร โดยในปี พ.ศ. 2562 บริษัทมีการจ้างงานพนักงานในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป: 9%, อายุ ระหว่าง 40 – 49 ปี: 18%, อายุระหว่าง 20 – 39 ปี: 70% และอายุน้อยกว่า 20 ปี: 3%

การพัฒนาพนักงาน

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างทักษะในการทำงาน และทักษะอื่น ๆ นอกกระบวนการทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจและตระหนักถึงคุณค่าในการยกระดับชิ้นงาน และกระบวนการผลิตที่ดี บริษัทจึงมุ่งเน้นในการส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมกลับไปพัฒนาตนเองทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

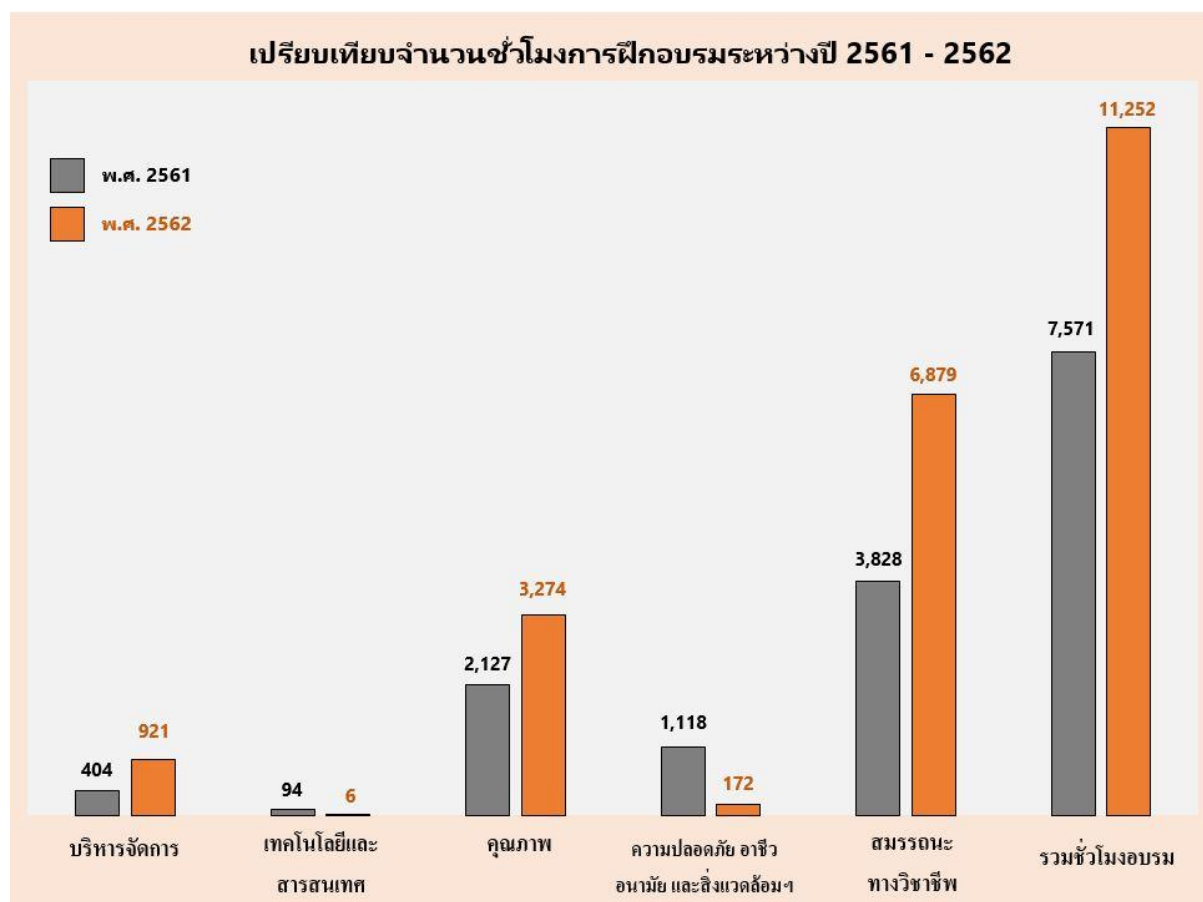
บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องของบุคลากรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้าสู่องค์กร โดยการจับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย มีการจัดฝึกอบรมให้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนต่อยอดองค์ความรู้ในองค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาบุคคลได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับไปการพัฒนาคุณภาพชีวิตไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางอาชีพ และความสุขในชีวิตทั้งที่ทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงาน

ในปี 2562 บริษัท ได้ดำเนินการพัฒนาพนักงาน ด้วยเครื่องมือที่หลากหลายด้วยการฝึกอบรม (Training), การสอนงานสอนหน้างานจริง OJT (On the Job Training), การให้คำแนะนำ (Coaching), การให้คำปรึกษา (Counseling), และการเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring) เป็นต้น โดยมีหัวข้อการพัฒนาเพื่อยกระดับชิ้นงาน และกระบวนการผลิตที่ดี เช่น การผลิตแบบโตโยต้า [TPS], ระบบการบริหาร ERP (Enterprise Resource Planning), การบริหารระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO9001: 2015, ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ IATF16949:2016, มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 :2015 และอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงาน เป็นต้น โดยมีการอบรมในหมวดต่างๆ ตามระดับตำแหน่งพนักงาน ตามตารางที่ 5 ชั่วโมงการอบรมแบ่งตามระดับตำแหน่งพนักงาน ปี 2562

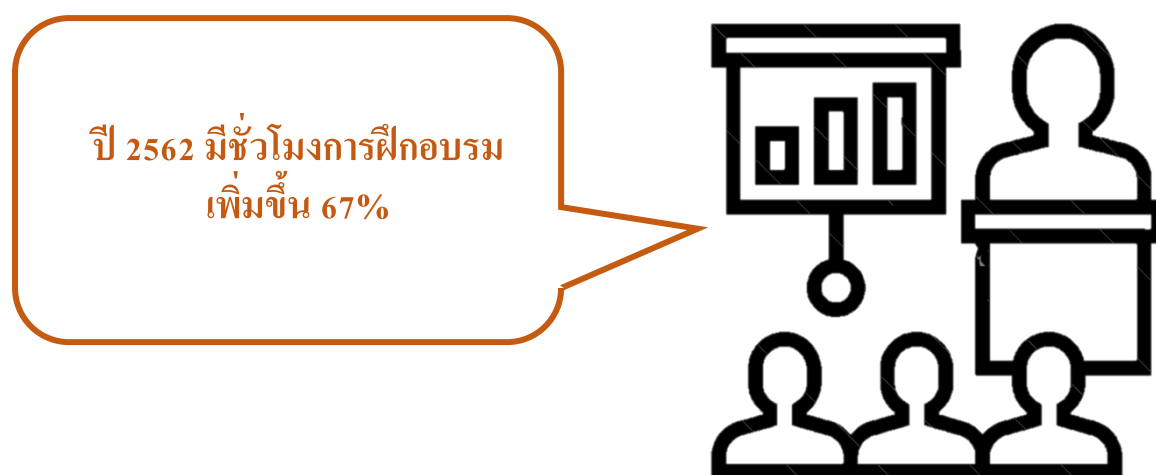
รายละเอียด	ชั่วโมงการอบรม									
	ผู้บริหารระดับสูง		ผู้บริหาร		หัวหน้างาน		พนักงาน		รวมทุกตำแหน่ง/ รายปี	
	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562
1.บริหารจัดการ	200	204	102	504	18	204	84	9	404	921
2.เทคโนโลยีและสารสนเทศ	-	6	12	-	12	-	70	-	94	6
3.คุณภาพ	81	240	354	672	652	2,180	1,040	182	2,127	3,274
4.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, สิ่งแวดล้อม, การอนุรักษ์พลังงาน	56	56	286	12	90	40	686	64	1,118	172
5.สมรรถนะทางวิชาชีพ	56	36	228	12	347	702	3,194	6,219	3,825	6,969
รวมทุกตำแหน่ง	393	542	982	1,200	1,119	3,126	5,074	6,474	7,568	11,342

ตารางที่ 6: ชั่วโมงการอบรมแบ่งตามระดับตำแหน่งพนักงาน ปี 2562

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีความใส่ใจในการพัฒนาพนักงาน เมื่อเปรียบเทียบกับชั่วโมงการฝึกอบรมในปี พ.ศ.2561 บริษัทมีชั่วโมงการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นถึง 3,681 ชั่วโมงหรือ 67% ดังแสดงในภาพที่ 16 เปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2561 - 2562



ภาพที่ 16: เปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2561 - 2562



ความปลอดภัยและสุขภาพพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงานทุกระดับ โดยจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและกำหนดเป็นนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบกิจการ และ ในปี 2562 บริษัทจัดให้มีกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย โดยเป็นการจัดงานร่วมกันกับเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม มีการอบรมปฐมนิเทศเรื่องความปลอดภัย และสาธิตสถานีความปลอดภัย DOJO Station กับพนักงานใหม่ทุกคน มีการจัดอบรมข้อกำหนดด้านความปลอดภัยฯ ประจำปี สำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท มีการรณรงค์ขับขี้อปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และปีใหม่ โดยรณรงค์ให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ทั้ง 3 โรงงาน ยังมีการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น 40% ของพนักงานแต่ละฝ่าย และมีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ รวมถึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี



ภาพที่ 17: นโยบายความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ปี 2562

สรุปกิจกรรมเรื่องความปลอดภัย



กิจกรรมอบรมความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมา

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562



กิจกรรมอบรม 5S. / KYT / Hiyari Hatto

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562



กิจกรรมณรงค์ขับขี่ปลอดภัยวันสงกรานต์

วันที่ 11 เมษายน 2562



กิจกรรมอบรมดับเพลิงขั้นต้น

วันที่ 26 ตุลาคม 2562



กิจกรรมการตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี

วันที่ 1 และ 8 พฤศจิกายน 2562

กิจกรรมการซ้อมอพยพหนีไฟ

28 พฤศจิกายน 2562



กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย

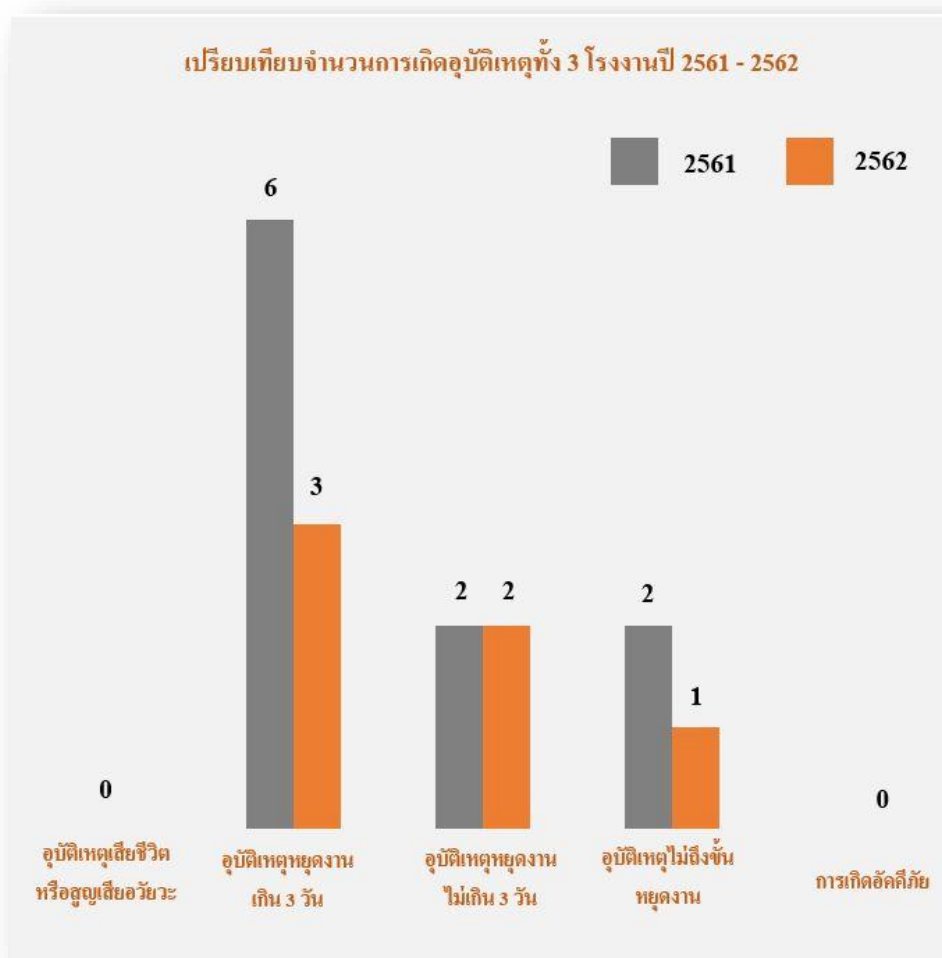
12 ธันวาคม 2562

ตารางที่ 7: สรุปกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน ปี 2562

ลำดับ	วันที่	กิจกรรม
1	14 ก.พ. 62	กิจกรรมอบรมความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมา
2	16 ก.พ. 62	กิจกรรมอบรม 5S. / KYT / Hiyari Hatto
3	11 เม.ย. 62	กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยวันสงกรานต์
4	26 ต.ค. 62	กิจกรรมอบรมดับเพลิงขั้นต้น
5	1 และ 8 พ.ย 62	กิจกรรมการตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี
6	28 พ.ย. 62	กิจกรรมการซ้อมอพยพหนีไฟ
7	12 ธ.ค. 62	กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย

สถิติความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อย่างเคร่งครัด และมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ ทำงานเต็มเวลา และมีคณะกรรมการความปลอดภัยและชีวอนามัยทำหน้าที่กำกับดูแลทั้ง 3 โรงงาน ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 โดยเฉพาะที่การเกิดอุบัติเหตุในภาพรวมลดลงจากปีที่แล้ว โดยสามารถดูแผนผังเปรียบเทียบจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ ได้ดังภาพที่ 18



ภาพที่ 18: สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2561 - 2562

การดูแลด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทกำหนดให้มีการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการ เพื่อร่วมหารือกับนายจ้างในการจัดสวัสดิการแก่พนักงาน พร้อมทั้งเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงานได้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์แก่พนักงานมากที่สุด โดยสามารถดูรายละเอียดได้ตามตารางที่ 8 สวัสดิการที่พนักงานได้รับ

สวัสดิการพนักงานที่พนักงานได้รับ	
	สวัสดิการ
	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
	ประกันชีวิต / ประกันอุบัติเหตุ
	ประกันสังคม
	สิทธิการเบิกเงินกรณีทันตกรรม
	ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
	เงินช่วยเหลือกรณีคลอดบุตร
	ทุนการศึกษาบุตร
	เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต
	รถรับส่งพนักงาน
	ค่าพาหนะ
	เงินช่วยเหลือค่าที่พัก
	เครื่องแบบพนักงาน / ยูนิฟอร์ม
	การปรับค่าจ้าง และ โบนัสประจำปี
	รางวัลอายุงาน
	สวัสดิการข้าวเปล่าฟรี

ตารางที่ 8: สวัสดิการที่พนักงานได้รับ

การดูแลสุขภาพพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญ และใส่ใจในเรื่องสุขภาพของพนักงานใส่ใจเรื่องสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ (Health and Well-being Project) โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี 2562 เพื่อดูแลและให้พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในครอบครัว ที่.กรุงเทพฯอุตสาหกรรมมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงอยู่เสมอ รวมถึงการจัดแหล่งน้ำดื่มที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มเป็นประจำ ด้วยการส่งตัวอย่างน้ำจากตู้น้ำดื่มที่บริษัท จัดให้บริการแก่พนักงานไปตรวจวัดหาสารปนเปื้อนและหรือเชื้อโรคที่อาจปนเปื้อนมากับน้ำดื่ม ไปจนถึงการดูแลสุขภาพทางใจให้แกพนักงานที่จะเกษียณอายุการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในการเกษียณอายุการทำงาน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนการดูแลและพัฒนาชุมชน โดยรอบโรงงานผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามกรอบแนวทางและ แผนงานการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมุ่งหวังให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกันในการดูแลและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและชุมชนในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

บริษัทกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ (www.tkrungthai.com) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อรับข้อเสนอแนะ รับฟังข้อคิดเห็นหรือแจ้งข้อมูลจากพนักงานและชุมชน

โดยในปี 2562 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกบริษัท โดยมีการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ดังนี้

การสนับสนุนของขวัญ

และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ



ภาพที่ 19: การสนับสนุนของขวัญวันเด็ก 1

บริษัทได้จัดกิจกรรม สนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ให้กับโรงเรียนและชุมชนรอบข้างโรงงาน เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนในชุมชนโดยรอบ ได้ใช้เวลากิจกรรมยามว่างเล่นกีฬา อันเป็นประโยชน์ในการฝึกให้เยาวชน มีวินัย รู้จักแพ้ รู้ชนะ รู้ภัย อันเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

“เพราะเราเชื่อว่าเด็กในวันนี้ คืออนาคตของชาติ”



ภาพที่ 20: การสนับสนุนของขวัญวันเด็ก 2

กิจกรรมการถวายเทียนพรรษา

สำนักสงฆ์ โปธารามลานธรรม

บริษัทได้จัดกิจกรรม กิจกรรมการถวายเทียนพรรษา ณ สำนักสงฆ์ โปธารามลานธรรม “เพื่อส่งเสริมสำนักสงฆ์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมทางด้านจิตใจของคนในชุมชน” ได้มีปัจจัยข้าวของในการใช้อุปโภค บริโภคที่เพียงพอ รวมทั้งเพื่อให้ พนักงาน ได้ตระหนักถึงคุณค่า และร่วมสืบสานประเพณีที่งดงามของไทยไว้ ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรัก ความสามัคคี ของพนักงานภายในบริษัทได้เป็นอย่างดี



การจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันสงกรานต์ และวันขึ้นปีใหม่ไทย

การจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันสงกรานต์ และวันขึ้นปีใหม่ไทย เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงาม และฉลองวันขึ้นปีใหม่ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์ “เพื่อเสริมสร้างความรัก ความผูกพันที่มีต่อกันทั้งในบริษัท ชุมชน สังคม และศาสนา” โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้พนักงานได้แสดงความกตัญญูกตเวทิตาต่อผู้บริหาร และผู้อาวุโส รวมทั้งการสรงน้ำพระเพื่อเป็นสิริมงคลเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ไทย



ภาพที่ 21: กิจกรรมถวายเทียนพรรษา และวันสงกรานต์

การมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน

การมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน เนื่องจากบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาสังคม และประเทศ ในปี 2562 บริษัท ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานและครอบครัว รวมทั้งเป็นการมอบโอกาส และส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนไทย ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม และประเทศต่อไป



ภาพที่ 22: การมอบทุนการศึกษามอบบุตรพนักงาน

กิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภาอากาศไทย ประจำทุกไตรมาส

บริษัทได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภาอากาศไทย ประจำทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประชาชนชาวไทยนับล้านทั่วประเทศที่ต้องการรับการถ่ายเลือดเพื่อรักษาชีวิต โดยบรรดาเหล่าพนักงานและผู้บริหารต่างร่วมแรงร่วมใจกันมาบริจาคโลหิต ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาสที่บริษัทฯ เพื่อเป็นการสนับสนุนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 23: กิจกรรมการบริจาคโลหิต



ENVIRONMENT

สิ่งแวดล้อม



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจกรรมต่างๆ อันเป็นธุรกิจของบริษัท โดยดำเนินการระบบอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับ 3 รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่ร่วม สร้างสรรค์สังคม ชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายในปี 2562 ไว้ดังตารางที่ 9 นี้

นโยบายสิ่งแวดล้อม ปี 2562	
	1. ปฏิบัติตามพันธะสัญญา ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัท มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
	2. ป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท ในทุกกิจกรรม ทั้งทางตรง และทางอ้อม
	3. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
	4. ดำเนินการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และอย่างยั่งยืน
	5. ให้ความรู้ และเสริมสร้าง ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
	6. ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่สังคมและองค์กรต่างๆ รวมทั้งดำเนินการสื่อสาร นโยบายสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคคลภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทราบ

ตารางที่ 9: นโยบายสิ่งแวดล้อมปี 2562

การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม



เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัท ได้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และผลการตรวจวัดทั้งด้าน แสง เสียง คุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำ อยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมาย ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในปี 2562 พบว่าสอดคล้องกับ ข้อกำหนดของกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยกเว้นระดับเสียง สูงสุดในบริเวณพื้นที่การทำงานไม่เศษพลาสติก แม้จะไม่ได้มีการทำงานอย่างต่อเนื่อง แต่มีผลการตรวจวัด เกินกว่า 90 dB(A) บริษัท จึงจัดให้มีโครงการอนุรักษ์การได้ยินสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ ดังกล่าว รวมถึงการจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมให้กับพนักงาน ได้แก่ ครอบหูลดเสียง (Ear Muff) และหน้ากากป้องกันฝุ่น พร้อมกับการตรวจติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานนอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินโครงการตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มอย่าง ต่อเนื่องโดยการส่งตัวอย่างน้ำจากตู้น้ำดื่มที่บริษัทจัดให้บริการแก่พนักงาน ไปตรวจหาสารปนเปื้อนหรือเชื้อ โรคที่อาจปนเปื้อนกับน้ำปีละ 2 ครั้ง และมีการเปลี่ยนไส้กรองตู้น้ำดื่มเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำ ดื่มมีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยสามารถดูผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม 2562 ได้ดัง ตารางที่ 10

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	2562
การจัดการกากอุตสาหกรรม		
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	85
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	37
อากาศ		
คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน		
Toluene std. \leq 200	ppm	0.017
Xylene std. \leq 100	ppm	<0.010
Methyl ethyl ketone std. \leq 200	ppm	0.228
Carbondioxide std. \leq 5000	ppm	387
น้ำ		
pH ณ จุดปล่อย		7.6
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	mg/l	8
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี	mg/l	58
ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l	1.8
ระดับเสียง		
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน	dB(A)	82
ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน	dB(A)	84.2
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายในและภายนอก		
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	-

ตารางที่ 10: ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม 2562

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการประหยัดพลังงาน (CO2 Reduction / Energy Saving Activity)

Before	After																																																												
																																																													
<p style="background-color: yellow;">ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าก่อนปรับปรุง (เครื่องเก่า)</p> <table border="0"> <tr> <td>มอเตอร์เครื่องจักร 2 ตัวค่ากักไฟฟ้า 55 kw ต่อตัว (รวม)</td> <td>=</td> <td>110 Kw</td> </tr> <tr> <td>ฮีตเตอร์เครื่องจักร ค่ากักไฟฟ้า</td> <td>=</td> <td>47.6 Kw</td> </tr> <tr> <td>รวมค่ากักไฟฟ้าที่มอเตอร์และฮีตเตอร์เครื่องจักร</td> <td>=</td> <td>157.6 Kw</td> </tr> <tr> <td>ชั่วโมงการทำงาน</td> <td>=</td> <td>24 ชั่วโมง</td> </tr> <tr> <td>วันทำงานหลังติดตั้ง ถึง Mar 19 ประมาณ</td> <td>=</td> <td>175 วัน</td> </tr> <tr> <td>ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (2560)</td> <td>=</td> <td>3.91 บาท</td> </tr> <tr> <td>ค่ากักกำลังไฟฟ้าของเครื่องจักร (เครื่องเก่า)</td> <td>=</td> <td>157.6 kw X 24 ชั่วโมง X 175 วัน</td> </tr> <tr> <td></td> <td>=</td> <td>661,920</td> </tr> <tr> <td>Co2 ใต้</td> <td>=</td> <td>0.5624 x 661,920 Kwh/year</td> </tr> <tr> <td></td> <td>=</td> <td>372.3 Ton co2</td> </tr> </table>	มอเตอร์เครื่องจักร 2 ตัวค่ากักไฟฟ้า 55 kw ต่อตัว (รวม)	=	110 Kw	ฮีตเตอร์เครื่องจักร ค่ากักไฟฟ้า	=	47.6 Kw	รวมค่ากักไฟฟ้าที่มอเตอร์และฮีตเตอร์เครื่องจักร	=	157.6 Kw	ชั่วโมงการทำงาน	=	24 ชั่วโมง	วันทำงานหลังติดตั้ง ถึง Mar 19 ประมาณ	=	175 วัน	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (2560)	=	3.91 บาท	ค่ากักกำลังไฟฟ้าของเครื่องจักร (เครื่องเก่า)	=	157.6 kw X 24 ชั่วโมง X 175 วัน		=	661,920	Co2 ใต้	=	0.5624 x 661,920 Kwh/year		=	372.3 Ton co2	<p style="background-color: yellow;">ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าหลังปรับปรุง (เครื่องใหม่)</p> <table border="0"> <tr> <td>มอเตอร์ที่กักกำลังไฟฟ้า</td> <td>=</td> <td>94 kw</td> </tr> <tr> <td>ที่กักกำลังไฟฟ้าฮีตเตอร์เครื่องจักร</td> <td>=</td> <td>44.6 kw</td> </tr> <tr> <td>รวมค่ากักกำลังไฟฟ้าที่มอเตอร์และฮีตเตอร์</td> <td>=</td> <td>138.6 kw</td> </tr> <tr> <td>ชั่วโมงในการทำงาน</td> <td>=</td> <td>24 ชั่วโมง</td> </tr> <tr> <td>วันทำงานหลังติดตั้ง ถึง Mar 19 ประมาณ</td> <td>=</td> <td>175 วัน</td> </tr> <tr> <td>ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 2560</td> <td>=</td> <td>3.91 บาท</td> </tr> <tr> <td>กำลังไฟฟ้าที่มอเตอร์ฮีตเตอร์ของเครื่องจักร(เครื่องใหม่)</td> <td>=</td> <td>138.6kw X 24 ชั่วโมง X 175 วัน</td> </tr> <tr> <td></td> <td>=</td> <td>582,120 KWH</td> </tr> <tr> <td>ลด Co2 ใต้</td> <td>=</td> <td>0.5624 x 582,120 Kwh/year</td> </tr> <tr> <td></td> <td>=</td> <td>327.4 Ton co2</td> </tr> </table>	มอเตอร์ที่กักกำลังไฟฟ้า	=	94 kw	ที่กักกำลังไฟฟ้าฮีตเตอร์เครื่องจักร	=	44.6 kw	รวมค่ากักกำลังไฟฟ้าที่มอเตอร์และฮีตเตอร์	=	138.6 kw	ชั่วโมงในการทำงาน	=	24 ชั่วโมง	วันทำงานหลังติดตั้ง ถึง Mar 19 ประมาณ	=	175 วัน	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 2560	=	3.91 บาท	กำลังไฟฟ้าที่มอเตอร์ฮีตเตอร์ของเครื่องจักร(เครื่องใหม่)	=	138.6kw X 24 ชั่วโมง X 175 วัน		=	582,120 KWH	ลด Co2 ใต้	=	0.5624 x 582,120 Kwh/year		=	327.4 Ton co2
มอเตอร์เครื่องจักร 2 ตัวค่ากักไฟฟ้า 55 kw ต่อตัว (รวม)	=	110 Kw																																																											
ฮีตเตอร์เครื่องจักร ค่ากักไฟฟ้า	=	47.6 Kw																																																											
รวมค่ากักไฟฟ้าที่มอเตอร์และฮีตเตอร์เครื่องจักร	=	157.6 Kw																																																											
ชั่วโมงการทำงาน	=	24 ชั่วโมง																																																											
วันทำงานหลังติดตั้ง ถึง Mar 19 ประมาณ	=	175 วัน																																																											
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (2560)	=	3.91 บาท																																																											
ค่ากักกำลังไฟฟ้าของเครื่องจักร (เครื่องเก่า)	=	157.6 kw X 24 ชั่วโมง X 175 วัน																																																											
	=	661,920																																																											
Co2 ใต้	=	0.5624 x 661,920 Kwh/year																																																											
	=	372.3 Ton co2																																																											
มอเตอร์ที่กักกำลังไฟฟ้า	=	94 kw																																																											
ที่กักกำลังไฟฟ้าฮีตเตอร์เครื่องจักร	=	44.6 kw																																																											
รวมค่ากักกำลังไฟฟ้าที่มอเตอร์และฮีตเตอร์	=	138.6 kw																																																											
ชั่วโมงในการทำงาน	=	24 ชั่วโมง																																																											
วันทำงานหลังติดตั้ง ถึง Mar 19 ประมาณ	=	175 วัน																																																											
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 2560	=	3.91 บาท																																																											
กำลังไฟฟ้าที่มอเตอร์ฮีตเตอร์ของเครื่องจักร(เครื่องใหม่)	=	138.6kw X 24 ชั่วโมง X 175 วัน																																																											
	=	582,120 KWH																																																											
ลด Co2 ใต้	=	0.5624 x 582,120 Kwh/year																																																											
	=	327.4 Ton co2																																																											

ภาพที่ 24: กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการประหยัดพลังงาน

สรุปการลดพลังงานปี 2562 โดยการเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุการใช้งานนานทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและสามารถลดการปล่อย CO2 ได้ 44.88 Ton CO2

โครงการยกระดับคุณภาพ ดูแลมาตรฐานโรงงาน ปี 2562



ภาพที่ 25: กิจกรรมยกระดับคุณภาพ ดูแลมาตรฐานโรงงาน ปี 2562

กิจกรรมสัปดาห์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน



ภาพที่ 26: กิจกรรมสัปดาห์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์



โรงงานกบินทร์บุรี :

517 หมู่ 9 นิคมอุตสาหกรรม
กบินทร์บุรี ซ. 17 อ.กบินทร์บุรี
จ. ปราจีนบุรี 25110
โทร.037-455430-3
แฟกซ์.037-455434

โรงงานสุวินทวงศ์ :

28/4 หมู่ 1 ถ. สุวินทวงศ์
คลองอุดมชลจร อ. เมือง
จ. ฉะเชิงเทรา 24000
โทร.038-593334-41
แฟกซ์.038-539344

โรงงานกิ่งแก้ว :

59 หมู่ 6 ถ.กิ่งแก้ว
ต.ราชาเทวะ อ. บางพลี
จ. สมุทรปราการ 10540
โทร.02-7384690-9
แฟกซ์.02-1752188

สำนักงาน :

23 ซอยจันทร์ 43 แยก 21
แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาธิต
กรุงเทพฯ 10120
โทร.02-2113732
แฟกซ์.02-2124864