

บริษัท ที.กรุ๊ปอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
T.KRUNGTHAI INDUSTRIES PUBLIC CO., LTD.

Profit



People



Planet



Sustainability Report 2020

รายงานความยั่งยืน 2563

สารบัญ

ข้อมูลบริษัท.....	8
ประวัติ บริษัท ที.กรุงเทพอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน).....	9
วิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ และค่านิยมหลักองค์กร.....	11
โครงสร้างองค์กร (Organization Chart): T.Krungthai Industries Public Co.,Ltd.....	13
รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2563	14
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย.....	16
นโยบายเพื่อความยั่งยืนปี 2563	21
ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงาน (ด้านเศรษฐกิจ).....	23
การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	24
การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม.....	25
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน.....	27
การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการร้องทุกข์.....	28
การบริหารความเสี่ยง.....	29
ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน.....	33
สิทธิมนุษยชน.....	35
การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม	36
การพัฒนาพนักงาน.....	39
ความปลอดภัยและสุขภาพพนักงาน.....	41
การดูแลด้านสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน.....	47
การดูแลสุขภาพพนักงาน.....	50
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม.....	51
การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	56
การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม	57

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 ค่านิยมหลักองค์กร.....	11
ภาพที่ 2 พันธกิจ และอุดมการณ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	12
ภาพที่ 3 โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)	13
ภาพที่ 4 รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2563.....	14
ภาพที่ 5 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย.....	16
ภาพที่ 6 นโยบายเพื่อความยั่งยืนปี 2563.....	21
ภาพที่ 7 การกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	24
ภาพที่ 8 นโยบาย การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	25
ภาพที่ 9 สรุปข้อมูล การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม.....	26
ภาพที่ 10 นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	27
ภาพที่ 11 ช่องทางการแจ้งเบาะแส และสรุปข้อมูลการแจ้งเบาะแสดการทุจริต.....	28
ภาพที่ 12 การบริหารความเสี่ยง.....	29
ภาพที่ 13 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน	33
ภาพที่ 14 สรุปข้อร้องเรียนการเลือกปฏิบัติ.....	35
ภาพที่ 15 สัดส่วนพนักงาน จำแนกตามเพศ.....	37
ภาพที่ 16 สัดส่วนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง.....	37
ภาพที่ 17 สัดส่วนพนักงาน จำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	38
ภาพที่ 18 สัดส่วนพนักงาน จำแนกตามอายุพนักงาน	38
ภาพที่ 19 การฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน.....	40
ภาพที่ 20 สรุปข้อมูล ความปลอดภัยและสุขภาพ.....	44
ภาพที่ 21 กิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟ และดับเพลิงขั้นต้น.....	45
ภาพที่ 22 กิจกรรมซ้อมแผนฉุกเฉิน COVID-19.....	46
ภาพที่ 23 กิจกรรม TKT ปั่นสุขให้กำลังใจพนักงานในสถานการณ์ COVID 19.....	48
ภาพที่ 24 กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน.....	49
ภาพที่ 25 กิจกรรมการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน	50
ภาพที่ 26 การสนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ	52
ภาพที่ 27 กิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย.....	53
ภาพที่ 28 กิจกรรมผ้าป่าสู่บ้านเกิด.....	54
ภาพที่ 29 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 1	61
ภาพที่ 30 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2.....	61
ภาพที่ 31 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3.....	62
ภาพที่ 32 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 4.....	62

ภาพที่ 33 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 5	63
ภาพที่ 34 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 6	63
ภาพที่ 35 โครงการยกระดับคุณภาพ ดูแลมาตรฐานโรงงาน ปี 2563	65
ภาพที่ 36 โครงการปลูกต้นไม้.....	66

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย.....	20
ตารางที่ 2 ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงาน (ด้านเศรษฐกิจ).....	23
ตารางที่ 3 จำนวนชั่วโมงการอบรม	39
ตารางที่ 4 เปรียบเทียบจำนวนการเกิดอุบัติเหตุทั้ง 3 โรงงาน ปี 2561 - 2563	44
ตารางที่ 5 การดูแลด้านสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์พนักงาน.....	47
ตารางที่ 6 นโยบายสิ่งแวดล้อม ปี 2563	56
ตารางที่ 7 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร – โรงงานกิ่งแก้ว	58
ตารางที่ 8 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร – โรงงานกบินทร์บุรี.....	59
ตารางที่ 9 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร – โรงงานสุวินทวงศ์.....	60

เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน

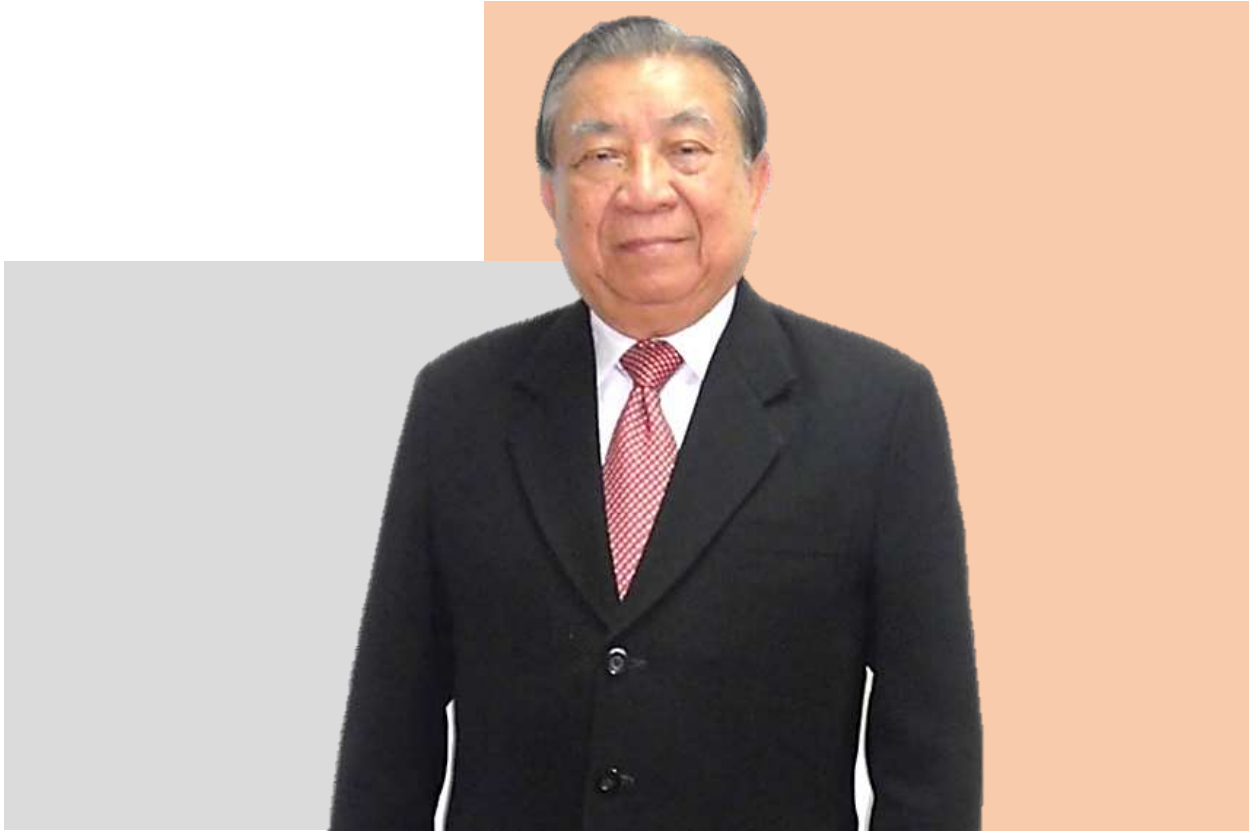
บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 เป็นปีที่ 3 เพื่อสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัทรับทราบถึง แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัทในอนาคต โดยยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลตามแนวทาง การรายงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยใช้แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Guideline Version 4.0 (GRI) บางส่วนมาใช้ในการนำเสนอข้อมูล พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ www.tkrungthai.com เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจทั่วไปอีกด้วย

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการบริษัท



บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การสร้างเติบโต และสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้พัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อย่างความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรโดยกำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ และค่านิยมหลักของบริษัท ผนวกกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้การวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างผสมผสานกลมกลืน สนับสนุนให้มีการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมในเชิงธุรกิจ และสังคมไปพร้อมกัน โดยมุ่งเน้นการสานสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบเพื่อพัฒนาให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามแนวนโยบายการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 ซึ่งเป็นปีแห่งความท้าทาย และเกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก จากสภาวะการณ์ของโรคระบาดโควิด-19 (COVID-19) บริษัท ได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด-19 ตามประกาศของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทได้จัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง และซ่อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินในกรณีเกิดการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด-19 ในโรงงาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับและจัดการได้ และเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุมิติวัตถุประสงค์เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่น และตั้งใจ บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ และรางวัลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น 1. การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) 2. สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) 3. รางวัล Best Achievement Target JIT 2019 โดย บริษัท โตโยต้า โทโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด 4. การประเมินผลคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 5. คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เต็ม 100% เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริม และมุ่งสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน และสังคมโดยรอบ อาทิเช่น 1. กิจกรรมสนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ 2. กิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภาอากาศไทย 3. กิจกรรมผ้าป่าผู้บ้านเกิด 4. โครงการปลูกต้นไม้ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัท ยังเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงาน โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจ และนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดฝึกอบรมในด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศ ให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงาน ให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต

ในนามบริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) กระผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เราได้มีโอกาสร่วมผลักดัน ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างคุณค่า และประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืนต่อไป



(พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2564

ธุรกิจของ ที.กรุ้งไทยอุตสาหกรรม



บริษัท ที.กรุ้งไทยอุตสาหกรรม จำกัด

ชื่อย่อหลักทรัพย์	TKT
วันก่อตั้งบริษัท	4 พฤศจิกายน 2523
วันเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	30 กันยายน 2547
ทุนจดทะเบียน	350,780,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	237,780,000 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	สินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจ	ยานยนต์
จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,035 คน (ข้อมูลจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานจริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)
ประธานบริษัท	พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์
สำนักงานใหญ่	23 ซอยจันทน์ 43 แยก 21 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
เบอร์โทรศัพท์	02-211-2762
โทรสาร	02-212-4864
เว็บไซต์	www.tkrungthai.com
การประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2523 (เริ่มจัดตั้งเป็น หจก.ต.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2516) ดำเนินธุรกิจบริการชุมชนส่วนพลาสติกด้วยโครเมียมและทอง ต่อมาบริษัทได้พัฒนาเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก รวมทั้งฟนีสี พิมพ์สี ประกอบชิ้นส่วนพลาสติก และให้บริการออกแบบ ผลิต และซ่อมแซมแม่พิมพ์ เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องทางธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2533 บริษัทฯ ได้ย้ายไปยังโรงงานที่มีขนาดใหญ่ขึ้นในเขตบางพลี (ถนน กิ่งแก้ว จ. สมุทรปราการ) มีพื้นที่ทำงาน 10,200 ตารางเมตร มีพนักงานมากกว่า 1,000 คน และมีเครื่องฉีดพลาสติก 80 เครื่อง ต่อมา ในปี พ.ศ.2546 บริษัทได้ก่อตั้งโรงงานแห่งที่ 2 ที่อำเภอทับปดบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และปี พ.ศ.2547 บริษัทได้ก่อตั้งโรงงานแห่งที่ 3 ที่ถนนสุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จึงส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้รับความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในคุณภาพการผลิตจากลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

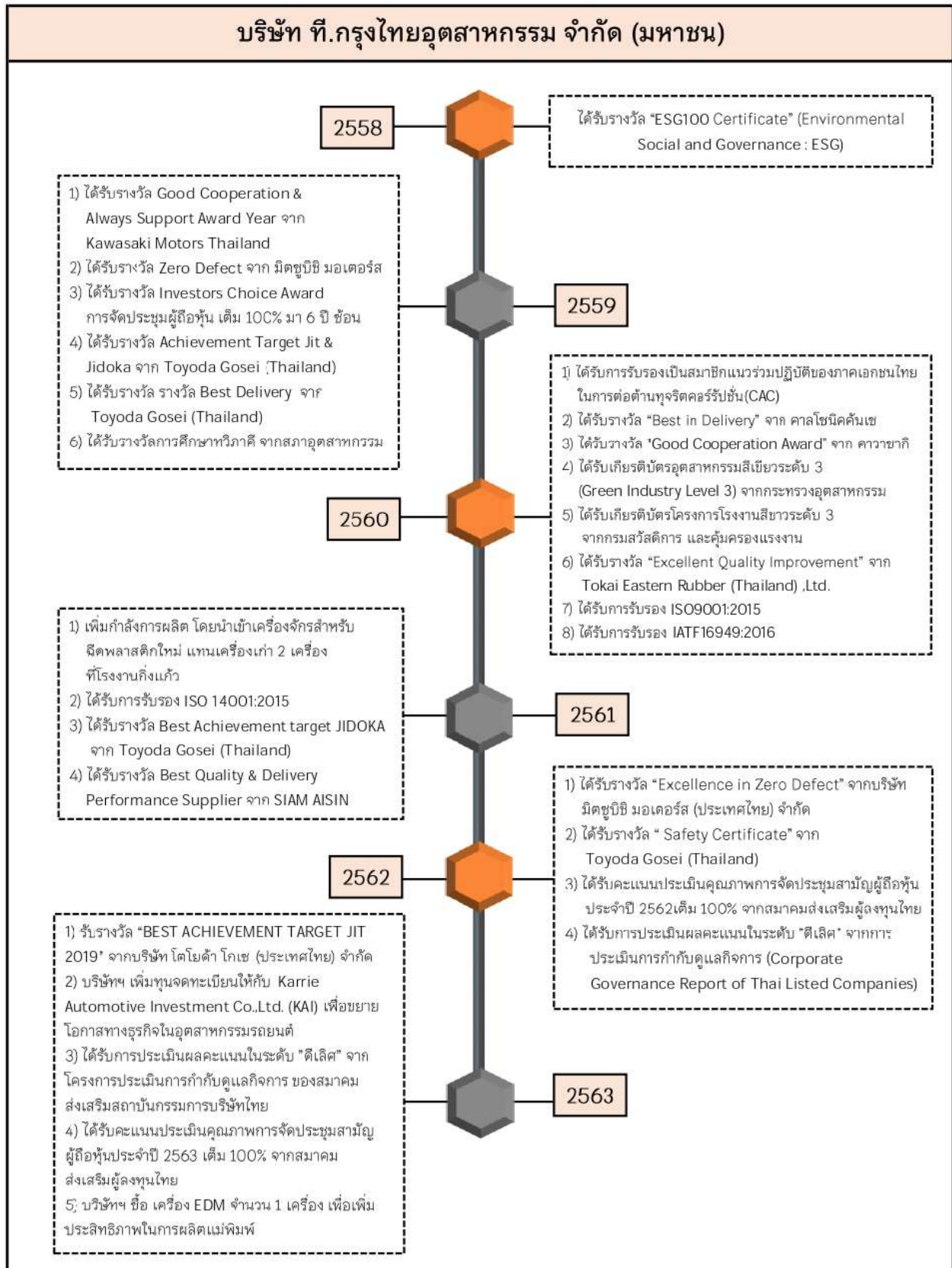
ข้อมูลที่อยู่ และช่องทางการติดต่อ

- เลขทะเบียนบริษัท 0107547000010 ที่ตั้งสำนักงาน 23 ซอยจันทน์ 43 แยก 21 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2 211-2762, 211-3732 โทรสาร +66 (0) 2 212-4864
- โรงงานกิ่งแก้ว 59 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ +66 (0) 2 175-2181-5 โทรสาร +66 (0) 2 175-2188
- โรงงานกบินทร์บุรี 517 หมู่ 9 ซอย 14 เขตนิคมอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110 โทรศัพท์ +66 (0) 37 455-430-3, +66 (0) 37 455-435 โทรสาร +66 (0) 37 455-434
- โรงงานสุวินทวงศ์ 28/4 หมู่ 1 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลคลองอุดมชลจร อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 โทรศัพท์ +66 (0) 38 593-334-41 โทรสาร +66 (0) 38 593-344
- Website www.tkrungthai.com
 - E-mail - Investor Relation: investor@tkrungthai.com
 - E-Mail - Marketing: marketing@tkrungthai.com
 - E-Mail - Human Resources: hrd@tkrungthai.com
 - E-Mail – Audit Committee (independent): independent@tkrungthai.com

ประวัติ บริษัท ที.กรงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



บริษัท ที.กรงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์ พันธกิจ อุดมการณ์ และค่านิยมหลักองค์กร

วิสัยทัศน์

“ผู้นำตลาดของผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกรถยนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งคุณภาพ และบริการโดยให้ผลตอบแทนที่ดีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

ค่านิยมหลักองค์กร



ภาพที่ 1 ค่านิยมหลักองค์กร

- **ชัดเจน (Clarity)** มีกระบวนการคิด การฟัง การพูด การเขียนที่เป็นระบบ สามารถเลือกใช้คำข้อความ หรือวิธีการในการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายได้อย่างถูกต้อง และสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมาย
- **สอนงาน (Top Down)** มีทัศนคติที่ดี ในการเป็นผู้ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา โดยมีเทคนิคในการสอนแนะ การให้คำปรึกษา และการเป็นพี่เลี้ยง ให้งานมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ มาตรฐานการทำงาน และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
- **กัดไม่ปล่อย (Commitment)** มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท จดจ่อต่อการทำงานโดยรู้จักวิเคราะห์ ค้นหาทางเลือก และดำเนินการอย่างต่อเนื่องในทุกวิถีทางเพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ กำหนดการ และเวลาที่กำหนด
- **ยกระดับ (Level-Up)** มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ พร้อมพัฒนาตนเองอยู่เสมอ และสนับสนุน ให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีการพัฒนา ทั้งในเรื่องความรู้ ทักษะ ทัศนคติ และพฤติกรรมที่ดีในการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับผลการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **มืออาชีพ (Professional)** มีการสื่อสารที่ชัดเจนในการทำงาน และมีคุณสมบัติในการเป็นผู้สอนงานที่ดี โดยทำทุกวิถีทางให้งานบรรลุผลสำเร็จ และมีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ



ลูกค้า

ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพ
และบริการ



ธุรกิจ

เพิ่มโอกาสการขยายตัวทาง
ธุรกิจ



บริหาร

ปรับปรุงระบบการบริหาร
การจัดการ ระบบการผลิต
และระบบคุณภาพให้เป็น
สากล



บุคลากร

พัฒนาศักยภาพของบุคลากร
และให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง



สื่อสาร

มีการสื่อสารอย่างมี
ประสิทธิภาพทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร



สัมพันธ์

เสริมสร้างภาพลักษณ์ และ
ความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้ที่มี
ส่วนได้ส่วนเสีย

อุดมการณ์การพัฒนอย่างยั่งยืน



ตั้งมั่นใน
ความเป็นธรรม



มุ่งมั่นใน
ความเป็นเลิศ



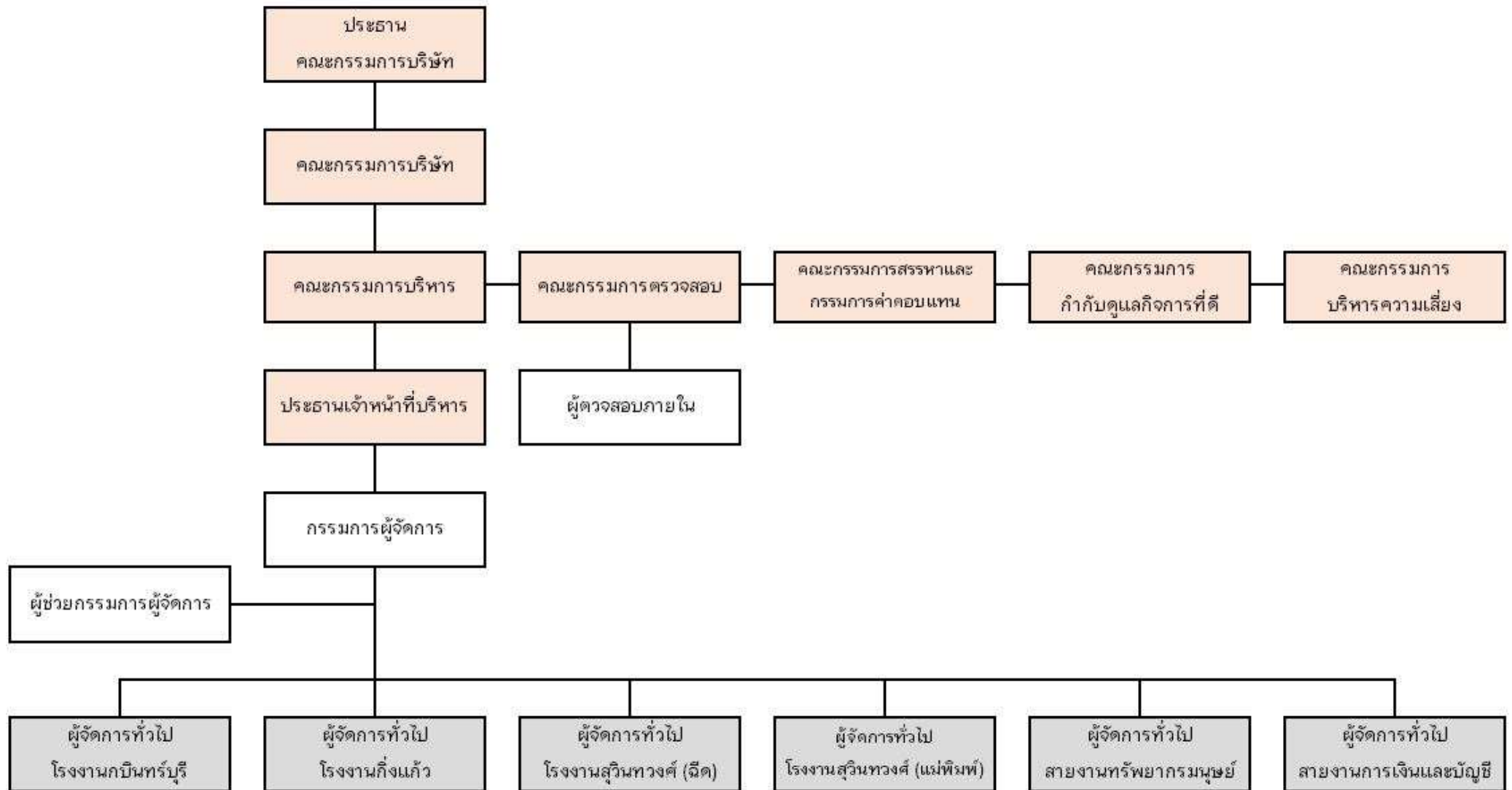
เชื่อมั่นใน
คุณค่าของคน



ถือนมั่นในความ
รับผิดชอบต่อ
สังคม

ภาพที่ 2 พันธกิจ และอุดมการณ์การพัฒนอย่างยั่งยืน

โครงสร้างองค์กร (Organization Chart): T.Krunghthai Industries Public Co.,Ltd



ภาพที่ 3 โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)

รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2563



รางวัล Best Achievement
Target JIT 2019 โดย
บริษัท โตโยต้า โกเซ
(ประเทศไทย) จำกัด



ได้รับการต่ออายุ สมาชิก
โครงการแนวร่วมปฏิบัติของ
ภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน
การทุจริต (Collective Action
Coalition Against
Corruption: CAC)

ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนนในระดับ "ดีเลิศ" จากโครงการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย 6 ปีต่อเนื่อง



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) บริษัทได้คะแนน 100 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยมจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 3 ปีต่อเนื่อง



ระดับคะแนน 90-100 = ดีเลิศ | 80-89 = ดีมาก | 70-79 = ดี | 60-69 = ดีพอใช้ | 50-59 = ผ่าน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งมีบทบาทและความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้การดำเนินงานในมิติต่างๆ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จและเกิดความยั่งยืนในระยะยาวนั้น บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลด้วยความซื่อตรง โปร่งใส และน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดประชุม การเยี่ยมชมโรงงาน การชักถามประเด็นข้อสงสัย หรือการแสดงความคิดเห็นกับทีมผู้บริหารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัททราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและสามารถพิจารณาแนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม



ภาพที่ 5 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้น

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประกอบการที่ดี และเติบโตอย่างมั่นคง - การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ - มีการสื่อสารที่ทั่วถึง และสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี ปีละ 1 ครั้ง - เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day เพื่อพบนักลงทุน ปีละ 2 ครั้ง - จัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นสัญจร เพื่อเยี่ยมชมกิจการ ปีละ 1 ครั้ง - ให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tkrungthai.com มีระบบรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามนโยบาย / หลักการ และการกำกับดูแลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คณะกรรมการบริษัท

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส - การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ทุกไตรมาส ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และทันเวลา มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ - พัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามนโยบาย / หลักการและการกำกับดูแลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



พนักงาน

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เปรียบเทียบได้ในตลาดแรงงาน - ความมั่นคง และก้าวหน้าในงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการฝึกอบรมภายใน และการฝึกอบรมภายนอก - กิจกรรมผ่อนคลาย และให้ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิต เพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพชีวิตที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการเปรียบเทียบผลตอบแทน และสวัสดิการในอุตสาหกรรมเดียวกัน จัดการเรียนรู้อบรมเพื่อเพิ่มทักษะแก่พนักงาน ทั้งภายในและภายนอก - จัดกิจกรรมในด้านสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพ, การมอบทุนการศึกษา ให้แก่บุตรพนักงาน, การมอบของขวัญเหลือพนักงานในสภาวะการโรคระบาดโควิด19 เป็นต้น - มีระบบการสำรวจ เพื่อกำหนดหลักสูตรพัฒนาพนักงานตามความจำเป็น (Training Need) จัดให้มีช่องทางมารับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม / มีการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง / ให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัททั่วไป ในประเภทธุรกิจเดียวกัน / จัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัย เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



ลูกค้า

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ - ความพร้อมในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - การรักษาความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 1 ครั้งเพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งเน้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ของลูกค้าได้ในทุกด้าน - มีนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าเป็นหนึ่งในจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และจรรยาบรรณของพนักงานในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการสื่อสารไปยังพนักงานอย่างทั่วถึง



คู่ค้า

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - พบปะคู่ค้า - ร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ร่วมกิจกรรม กีฬา สัมพันธ์ ฯลฯ - รับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาระหว่างกัน



เจ้าหนี้

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - จ่ายดอกเบี้ย และชำระเงินต้นตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - รับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ ตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้ ทั้งเจ้าหนี้ทางธุรกิจและผู้ถือหุ้น



ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวปฏิบัติ
<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สืบหาความต้องการของชุมชนและสังคม รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามโครงการหบปะชุมชน รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การร่วมบริจาคโลหิตกับสภาอากาศไทย, การมอบของขวัญและอุปกรณ์กีฬาให้กับ โรงเรียน, การปลูกป่า เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์แก่ชุมชน พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคมตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

ตารางที่ 1 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายเพื่อความยั่งยืนปี 2563

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพ 3 ด้านให้เกิดความสมดุล ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจสู่การเป็นบริษัท ชำนาญในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกเกรดยนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยแสดงถึงกรอบการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินการ
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
4. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
5. การบริหารความเสี่ยง
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานด้านสังคม

1. สิทธิมนุษยชน
2. การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

ภาพที่ 6 นโยบายเพื่อความยั่งยืนปี 2563

The image features a light orange background with a large, semi-transparent brown circle in the center. Two grey line graphs with black circular markers are positioned diagonally, one in the upper left and one in the lower right, both trending upwards. The word "ECONOMY" is written in large, bold, white capital letters across the middle of the brown circle. Below it, the Thai word "เศรษฐกิจ" is written in white Thai script, also in a bold font.

ECONOMY

เศรษฐกิจ

ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงาน (ด้านเศรษฐกิจ)

บริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตามประเภทของสินค้า ออกเป็น 2 สายการผลิต ดังนี้

1. สายการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

- สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
- สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- สำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

2. สายการผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก

ผลการดำเนินงานของบริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ปี 2563

ด้านเศรษฐกิจ	หน่วย	2560	2561	2562	2563
การสร้ามูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงิน)					
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ					
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	บาท	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	บาท	2.08	1.90	2.03	1.79
กำไรต่อหุ้น (บาท)	บาท	-0.24	-0.17	0.06	-0.17
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)					
รายได้จากการขาย	บาท	1,072,666	1,171,219	1,287,214.0	1,011,628
รายได้รวม	บาท	1,080,637	1,178,724	1,301,723	1,018,834
กำไรสุทธิ	บาท	-51,325	-36,754	12,208	-36,557
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (พันบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	บาท	338,034	433,087	465,396	453,450
สินทรัพย์รวม	บาท	1,093,037	1,134,880	1,161,313	1,131,275
หนี้สินหมุนเวียน	บาท	624,228	692,904	670,436	651,039
หนี้สินรวม	บาท	648,723	727,320	727,337	706,378
ทุนที่ออกเรียกชำระแล้ว	บาท	214,000	214,000	214,000	237,780
ส่วนของผู้ถือหุ้น	บาท	444,314	407,560	433,976	424,897
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	%	-12.45	-8.63	2.90	-8.51
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	%	-7.62	4.51	11.87	4.42
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	%	-4.78	-3.30	1.06	-3.19
กำไรขั้นต้น (%)	%	9.31	11.03	13.83	13.24
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	เท่า	0.54	0.63	0.69	0.70
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	เท่า	0.52	0.60	0.64	0.64
(ใช้สูตรสินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินรวม)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	1.46	1.78	1.68	1.66

ตารางที่ 2 ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงาน (ด้านเศรษฐกิจ)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้พื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจแก่พนักงานทุกระดับ ตลอดจนการขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการทำงานที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักการและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว ตลอดจนเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ภาพที่ 7 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ด้วยเชื่อมั่นว่าการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมทางธุรกิจ จะส่งผลให้กิจการของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่า ความเชื่อมั่น และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรม ภายใต้กรอบกฎหมายและจรรยาบรรณของบริษัท โดยไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่ง หรือข้อมูลจำเพาะของคู่แข่งโดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย หรือละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่ง ไม่ว่าจะได้จาก ลูกค้าหรือบุคคลอื่น พร้อมยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อจะรักษาและเพิ่มคุณค่าที่ดีต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดดังนี้

คู่ค้า บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า อย่างเสมอภาค เป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อกันทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหา และหาทางออก ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

เจ้าหน้าที่ บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการคุ้มครองเงินตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง และดูแลรักษาหลักทรัพย์ที่ใช้ในการค้าประกัน

คู่แข่ง บริษัทปฏิบัติกับคู่แข่งในกรอบการแข่งขันอย่างสุจริต ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่ทำลายชื่อเสียง ของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาใส่ร้าย ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล จะปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่ทำลายชื่อเสียง ของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาใส่ร้าย



การรับหรือให้
ทรัพย์สินหรือ
ประโยชน์อื่นใด



การต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน



การปฏิบัติต่อผู้มีส่วน
ได้เสียทุกกลุ่มอย่าง
เป็นธรรม



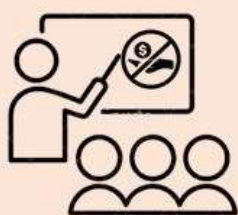
ความรับผิดชอบต่อ
ชุมชน สังคม
สิ่งแวดล้อมสุขภาพ
และความปลอดภัย



ความเคารพใน
สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อ
พนักงานด้วยความ
เท่าเทียม

ภาพที่ 8 นโยบาย การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) จนถึงปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้มุ่งเน้นให้ความรู้ และจัดกิจกรรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสการทุจริต เพื่อให้พนักงานเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางของบริษัทได้อย่างถูกต้อง ก่อให้เกิดการพัฒนา และการสร้างคุณค่าให้กับหน่วยงานและองค์กร โดยในปี 2563 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มุ่งเน้นการดำเนินกิจการ ด้วยความเป็นธรรม ส่งผลให้บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า



ปี 2563 มีการอบรม นโยบายด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสการทุจริตให้กับพนักงานใหม่ 100 %



ปี 2563 ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวข้องกับ คู่แข่งทางการค้า

ภาพที่ 9 สรุปข้อมูล การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้สามารถเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) และความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นต้นเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคม ประเทศชาติ และเป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตด้วยการปลูกฝัง และธรรมาภิบาลให้พนักงานของบริษัท มีจิตสำนึกและค่านิยมในการปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีกระบวนการทำงานที่ โปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ และไม่มีการดำเนินการใด ๆ ที่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ทั้งนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการด้าน นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ โดยทำการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิด และผลกระทบต่อการทุจริต เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสาร อบรม และจัดกิจกรรมธรรมาภิบาล เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันทุจริตให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจที่จะเป็นอีกพลังหนึ่งในการขับเคลื่อนให้การทุจริตคอร์รัปชันหมดไป และก่อให้เกิดค่านิยมด้านความโปร่งใสขึ้นในสังคมไทย



ภาพที่ 10 นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

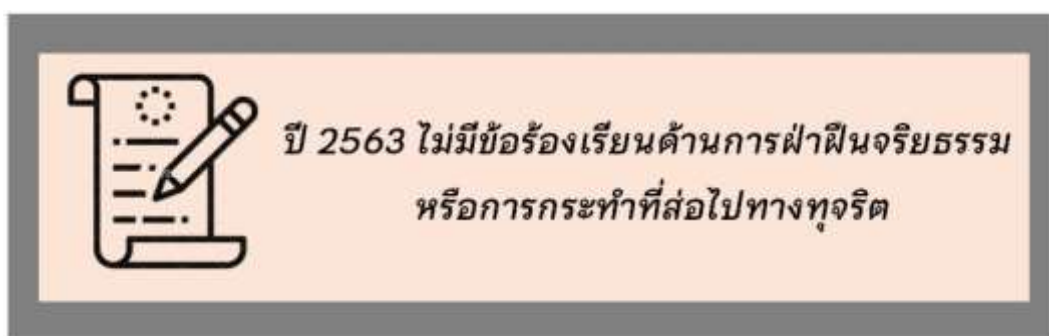
การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการร้องทุกข์

บริษัทได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการร้องทุกข์ ช่องทางการแจ้งเบาะแสรายการกระทำผิดและการร้องทุกข์การพิจารณาสอบสวนการกระทำผิดและการลงโทษ การให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสรายบุคคลที่เกี่ยวข้อง การรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการกำหนดกลไกในการติดตามและตรวจสอบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการร้องทุกข์เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภายใต้ฝ่ายบริหารความยั่งยืนองค์กรมีหน้าที่รวบรวมการแจ้งเบาะแสรายการกระทำผิด การกระทำที่ฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณ ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นรายไตรมาส เพื่อพิจารณาการกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกันการกระทำผิดและการละเมิดต่อกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ หากผู้มีส่วนได้เสียพบเห็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย หรือสิ่งขัดต่อจรรยาบรรณ หรือกรณีใดๆ สามารถรายงานหรือแจ้งข้อมูลโดยตรงได้ที่หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท

 <p>แจ้งโดยตรงถึงกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) independent@krungthai.com</p>	 <p>แจ้งผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ investor@krungthai.com</p>
 <p>แจ้งผ่านคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน whistleblowing@krungthai.com</p>	 <p>แจ้งจดหมายถึง กรรมการอิสระ หรือ กรรมการ ตรวจสอบ บริษัท ที.กรุงไทยอุทสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 23 ซอยจันทร์ 43 แยก 21 แขวง ทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม.10120</p>



ภาพที่ 11 ช่องทางการแจ้งเบาะแสรายการกระทำผิดและการร้องทุกข์ และสรุปข้อมูลการแจ้งเบาะแสรายการกระทำผิดและการร้องทุกข์

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายทางธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานอย่างราบรื่น และสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ตลอดจนสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้บริษัทมีความตระหนักดีว่า การบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นเครื่องมือที่บริษัทต้องนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ที่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือระเบียบการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อประเมินและกำหนดมาตรการ ป้องกัน รวมทั้งกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามดูแล ทำการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการทั้งองค์กร ให้มีการทำงานที่มีการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแผนกลยุทธ์ในการจัดการองค์กร เพื่อลดผลกระทบหรือบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร บริษัทได้กำหนดประเภทความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทดังนี้



ภาพที่ 12 การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามคู่มือระเบียบบริหารความเสี่ยง ได้ทำการประเมินความเสี่ยงในแต่ละหมวดหมู่ 6 เดือน ซึ่งผลประเมินความเสี่ยงพบว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์

ความเสี่ยงเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง: เมื่อวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงราคาสูงขึ้น จะมีผลกับต้นทุนขายสูงตามไปด้วย อาจจะมีผลทำให้กำไรลดลงอย่างไรก็ดี บริษัทมีการดำเนินการ และมีข้อตกลงกับลูกค้าแต่ละรายในการปรับโครงสร้างราคาขายตามราคาวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และได้มอบหมายให้ฝ่ายการตลาด ดำเนินการในการติดตาม การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ และการปรับเปลี่ยนราคาขายกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตของบริษัทสูงกว่าคู่แข่งเนื่องมาจากเครื่องจักรและเทคโนโลยี
ล้ำสมัย: การที่เครื่องจักรหลักที่ใช้ทำการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตล้ำสมัย มีผลทำให้อัตราของเสียสูง ผลผลิตต่ำ และต้นทุนการบำรุงรักษาสูง ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วยบริษัทได้มีมาตรการในการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตตลอดเวลาโดยส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ส่วนเครื่องจักรหลักที่ใช้งานผลิต ในบริษัท ก็จัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการผลิต และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาว่าสูงผิดปกติหรือไม่ ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งถ้าผลประเมินว่าเครื่องจักรตัวใดที่ล้ำสมัยหรือต้นทุนการผลิตสูง ก็จะพิจารณาการซื้อเครื่องจักรใหม่มาทดแทน

ความเสี่ยงจากการที่วัตถุดิบขาดแคลน: วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าให้กับลูกค้าเป็นเกรดและชนิดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์หากวัตถุดิบดังกล่าวขาดแคลน อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการผลิต และส่งมอบบริษัทมีการบริหารความเสี่ยง และป้องกันความเสียหาย ด้วยการเลือกซื้อวัตถุดิบจาก Supplier ที่เชื่อถือได้ตลอดจนมีการวางแผนสั่งซื้อล่วงหน้า และควบคุมปริมาณวัตถุดิบสำรองไว้

ความเสี่ยงด้านบัญชี และการเงิน

บริษัทมีแนวนโยบายเกี่ยวกับภาระหนี้สินและดอกเบี้ยจากเงินกู้ เพื่อให้มีระดับความคล่องตัวในการบริหารจัดการทางการเงิน และเพื่อให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่มั่นคงในด้านการเงิน จึงให้ความสำคัญต่อดัชนีตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ D/E Ratio โดยกำหนดค่าสูงสุดที่ 2.5 : 1 นอกจากนี้ ในการบริหารทางการเงิน บริษัทเน้นถึงความมีระเบียบวินัยทางการเงิน รวมถึงการบริหารและการจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกัน และเตรียมความพร้อมต่อผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที บริษัทจึงให้ความสำคัญการป้องกันความเสี่ยงทางการเงินอย่างใกล้ชิดที่มีผลกระทบถึงค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย: บริษัทมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวางแผนจัดหาเงินทุนจากแหล่งที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาดมาใช้ดำเนินงานไว้ล่วงหน้า อีกทั้งภาระดอกเบี้ยของบริษัทอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับยอดรายได้ และบริษัทได้พยายามจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาการลงทุนให้ดีขึ้น เช่น ในการลงทุนจัดหาเครื่องจักร อุปกรณ์ บริษัทได้จัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาการคืนทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน: บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีการทำรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากปัญหาดังกล่าวบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดี จึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการทำสัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศเป็นการล่วงหน้าในกรณีที่ทำการสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ: บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากหากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและพิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้านแต่ละรายในการพิจารณาให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม สำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ได้ออกกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้ปฏิบัติตามเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมด้วยบทลงโทษต่าง ๆ สำหรับบริษัทที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยการกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบโดยตรงในการประสานงาน ติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือข้อบังคับใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และปฏิบัติตามเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลต.อย่างครบถ้วน และทันเวลา ในปี 2563 จากการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงด้านนี้ ไม่พบว่ามี การปฏิบัติผิดหลักเกณฑ์ หรือข้อกำหนด และเงื่อนไขต่างๆ ของกฎระเบียบตลาดหลักทรัพย์

ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ

ความเสี่ยงจากข้อมูลสูญหาย: ความเสี่ยงจากการโปรแกรม (ERP) ฐานข้อมูล (Database) สูญหาย และระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ไม่สามารถใช้งานได้ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายกับการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทมีวิธีการป้องกัน โดยดำเนินการพัฒนาตัวโปรแกรม (ERP) เพื่อให้รองรับกับปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น และให้เกิดความมีเสถียรภาพของการทำงานทุกส่วนงาน ด้านฐานข้อมูลได้ดำเนินการให้มีระบบการเก็บรักษาข้อมูลสำรองในสถานที่อื่นเพิ่มอีกหนึ่งที่ ซึ่งเป็นที่ๆ มีความปลอดภัย ส่วนด้านบุคลากร ได้จัดเตรียมความพร้อมและจำนวนของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศเพื่อทำการอบรมและให้การ Support ในเรื่องต่างๆ แก่พนักงานระดับปฏิบัติงานทุกโรงงานอย่างเพียงพอ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทจึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและจะยึดถือปฏิบัติไปโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้ นายจุมพล เตชะไกรศรี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมให้แก่ผู้ลงทุนที่มีความสนใจในการดำเนินงานของบริษัท โดยการให้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ซึ่งจัดเป็นประจำปีละหนึ่งครั้ง

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ณ โรงแรมรามาดา พลาซ่า บางกอก แม่น้ำ ริเวอร์ไซด์ ในวันที่ 21 ตุลาคม 2563 โดยได้รับความสนใจจากผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังเคลื่อนไหว และแนวทางการบริหารของบริษัทอย่างสม่าเสมอและต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีช่องทางติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัท โดยสามารถติดต่อได้ทาง E-mail:

investor@tkrngthai.com โทรศัพท์ 02-211-3732 ต่อ 104



ภาพที่ 13 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน



SOCIAL

สังคม

สิทธิมนุษยชน

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการเคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อบุคคลด้วยความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความเหมือนหรือแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมทั้ง มีความเคารพในสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล พนักงานทุกคนมีโอกาส แสดงความสามารถความเชี่ยวชาญในการทำงาน และได้รับการพิจารณาผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เพราะสิ่งเหล่านั้นช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดมุมมองใหม่ และเพิ่มคุณค่าให้บริษัท บริษัทให้ความสำคัญทุกความคิดเห็นของพนักงาน โดยได้กำหนดเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการร้องทุกข์ (Whistle Blowing and Grievance Policy) เพื่อให้พนักงานได้มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เรื่องต่าง ๆ ที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการกำหนด มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน หรือผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการร้องเรียนนั้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเคารพและรับผิดชอบในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคล ให้ความสำคัญคุ้มครองและรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคล จำกัดการเปิดเผยและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็น และให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลตามลำดับชั้นและตามหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านสวัสดิภาพ ความปลอดภัย การพิจารณาผลการปฏิบัติงาน หรือการเลื่อนตำแหน่ง เป็นต้น

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการตรวจสอบ(กรรมการอิสระ) บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 23 ซอยจันทน์ 43แยก 21 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120 อีเมลล์: independent@tkrngthai.com



**ปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียน
ในเรื่องการเลือกปฏิบัติ**

ภาพที่ 14 สรุปข้อร้องเรียนการเลือกปฏิบัติ

การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักว่า“พนักงาน” เป็นทรัพยากรที่สำคัญซึ่งจะนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะให้พนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร รวมถึงมีการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และยังมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานทั้ง 3 โรงงาน บริษัท กำหนดนโยบาย และการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและอังกฤษ (www.tkrungthai.com) และ ระเบียบข้อบังคับของบริษัทกำหนดแผนการสนับสนุนส่งเสริมคนพิการให้มีโอกาสประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการโดยไม่เลือกปฏิบัติ จัดให้มีช่องทาง การเสนอแนะและรับฟังข้อคิดเห็นของพนักงาน กำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูล และข้อร้องเรียนและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องทุกข์ของพนักงาน

การดูแลพนักงาน

บริษัท มีนโยบายการบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานโดยกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน อย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งเงินเดือนขั้นต่ำของพนักงานไม่น้อยกว่าค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนด และผลตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ อีก เช่น โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบพนักงาน บริการรถรับส่งพนักงาน สวัสดิการข้าวเปล่าฟรี ร้านค้าราคาถูก สหกรณ์ของขวัญ และเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ มีการจัดกิจกรรมกีฬา ปีใหม่ งานเลี้ยงตามเทศกาล รวมทั้งการแต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัล และนโยบายการพัฒนาบุคลากร การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม ทั้งนี้บริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยระบบ Key Performance Indicator (KPI) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานจริงเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

ข้อมูลสำคัญด้านพนักงาน และความหลากหลายของพนักงาน

ในสิ้นปี 2563 บริษัทมีพนักงานรายวัน จำนวนทั้งสิ้น 661 คน และรายเดือน 374 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,035 คน (ข้อมูลจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานจริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) แยกเป็น สำนักงานใหญ่ 41 คน โรงงานกิ่งแก้ว 437 คน โรงงานกบินทร์บุรี 292 คน โรงงานสุวินทวงศ์ 265 คน จากจำนวนพนักงานดังกล่าวมีพนักงานเพศชาย จำนวน 528 คน และ เพศหญิงจำนวน 507คน โดยสามารถดูรายละเอียดได้ตามภาพที่ 15 - 18



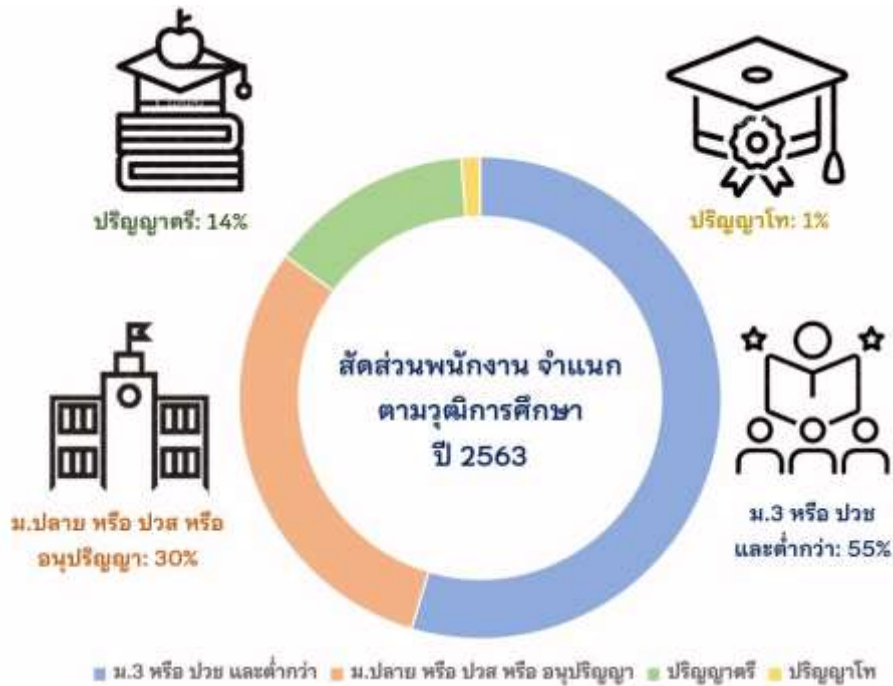
ภาพที่ 15 สัดส่วนพนักงาน จำแนกตามเพศ

บริษัท ยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญต่อพนักงาน ด้วยการจ้างงานบนพื้นฐานของการไม่เลือกปฏิบัติ และการให้ความเท่าเทียมทางเพศของพนักงาน โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัท มีการจ้างพนักงานแบ่งเป็น เพศหญิง 507 และเพศชาย 528



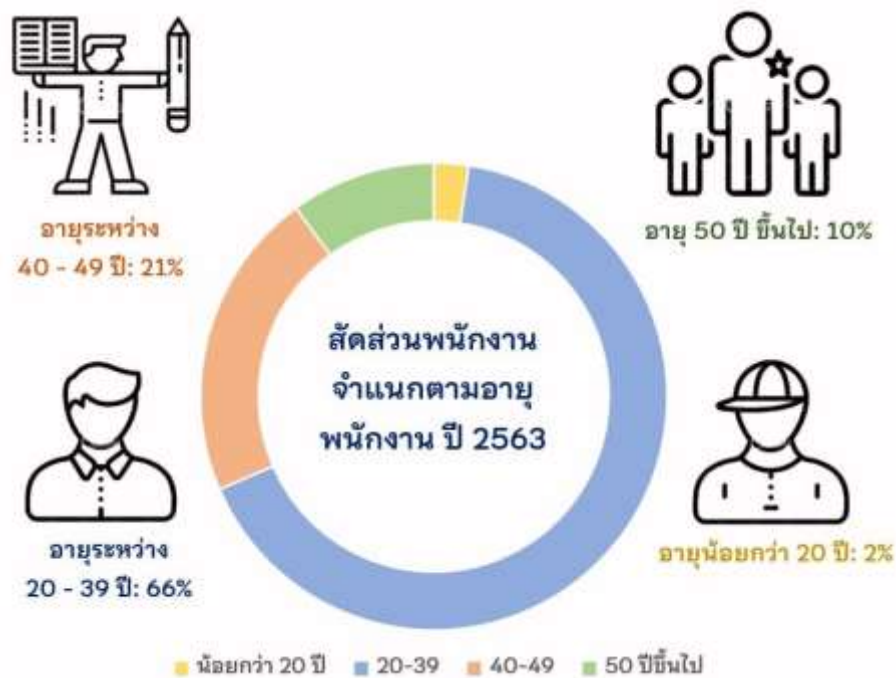
ภาพที่ 16 สัดส่วนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อการบริหารงาน และบริหารอำนาจการจัดการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางสายอาชีพของพนักงาน (Career path) โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัทมีพนักงานปฏิบัติงานในระดับ Executive: 12 คน Management: 40 คน Supervisor: 74 คน Officer: 59 คน และ Operation Staff: 850 คน



ภาพที่ 17 สถิติส่วนพนักงาน จำแนกตามวุฒิ

บริษัท เชื่อว่าความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกเป็นพื้นฐานสำหรับการสรรหา ทรัพยากรมนุษย์ที่ดีที่สุด โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัท มีพนักงานที่ปฏิบัติงาน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ปริญญาโท: 13 คน, ปริญญาตรี: 142 คน, ม.ปลาย หรือ ปวส หรือ อนุปริญญา: 315 คน, ม.3 หรือ ปวช. และอื่นๆ: 565 คน



ภาพที่ 18 สถิติส่วนพนักงาน จำแนกตามอายุพนักงาน

บริษัท เชื่อว่าการแบ่งปันประสบการณ์ แนวคิด และวิธีการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานที่มีหลากหลาย หรือต่างช่วงวัย (Generation) จะก่อให้เกิดนวัตกรรม หรือกระบวนการทำงานใหม่ขึ้นภายในองค์กร โดยในปี พ.ศ. 2563 บริษัทมีการจ้างงานพนักงานในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป: 104 คน, อายุระหว่าง 40 – 49 ปี: 222 คน, อายุระหว่าง 20 – 39 ปี: 684 คน, และอายุน้อยกว่า 20 ปี: 25 คน

การพัฒนาพนักงาน

บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างทักษะในการทำงาน และทักษะอื่น ๆ นอกกระบวนการทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจและตระหนักถึงคุณค่าในการยกระดับชิ้นงาน และกระบวนการผลิตที่ดี บริษัทจึงมุ่งเน้นในการส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมกลับไปพัฒนาตนเองทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องของบุคลากรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้าสู่องค์กรโดยการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย มีการจัดฝึกอบรมให้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนต่อยอดองค์ความรู้ในองค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาบุคคลได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับไปการพัฒนาคุณภาพชีวิตไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางอาชีพ และความสุขในชีวิตทั้งที่ทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงาน

ในปี 2563 บริษัท ได้ดำเนินการพัฒนาพนักงาน ด้วยเครื่องมือที่หลากหลายด้วยการฝึกอบรม (Training), การสอนงานสอนหน้างานจริง OJT (On the Job Training), การให้คำแนะนำ (Coaching), การให้คำปรึกษา (Counseling), และการเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring) เป็นต้น โดยมีการพัฒนาในหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้วิเคราะห์ข้อมูล และใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียด การอบรมในหมวดต่างๆ ตามระดับตำแหน่งพนักงาน ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงในการอบรม				
	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหาร	หัวหน้างาน	พนักงาน	รวม
1. หมวดบริหารจัดการ	0	28	46	30	104
2. หมวดเทคโนโลยีและสารสนเทศ	72	96	12	60	240
3. หมวดด้านคุณภาพ	0	30	0	280	310
4. หมวดความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน, สิ่งแวดล้อม, การอนุรักษ์พลังงาน	48	192	84	480	804
5. หมวดสมรรถนะทางวิชาชีพ	6	64	90	428	588

ตารางที่ 3 จำนวนชั่วโมงการอบรม



ในปี 2563 บริษัทฯ มีการอบรมพนักงานทุกระดับ ในหมวดเทคโนโลยี และสารสนเทศ รวม 240 ชั่วโมง *นับเฉพาะหลักสูตร การสร้างรายงานแผนภาพวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจโดยใช้โปรแกรม POWER BI

1) ข้อกำหนด และการจัดทำระบบ ISO14001: 2015



2) การประเมินลักษณะปัญหา และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการบริหารความเสี่ยงตามระบบISO14001:2015



3) การสร้างรายงานแผนภาพวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม POWER BI



ความปลอดภัยและสุขภาพพนักงาน

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทมีเป้าหมายการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์และต้องไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตเกิดขึ้น โดยบริษัทมุ่งมั่นและจริงจังต่อการยึดถือ และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด การประเมินความเสี่ยงจากการทำงานในทุกกระบวนการ รวมถึงการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้เพื่อลดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สินรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายรวมทั้งมาตรฐานสากล
2. บริษัทสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย
3. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำการอบรมฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
4. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัท เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
5. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ของบริษัท และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงาน และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
6. บริษัท สนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่นการอบรมจูงใจประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์
7. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติของพนักงานทุกคน ทุกระดับ

การประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและสอดคล้องตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคคลภายนอก และผู้รับเหมา ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อขี้งอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อจัดลำดับความสำคัญ

ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และติดตามการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย

การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทกำหนดให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ประกอบกับในพื้นที่การปฏิบัติงานได้มีป้ายและสัญลักษณ์ชี้บ่งอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีความระมัดระวังในการปฏิบัติงานในพื้นที่ให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด นอกจากนี้บริษัทได้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอโดยมีค่าตรวจวัดเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดระดับเสียงการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง เป็นต้น

การกำกับดูแลผู้ปฏิบัติงาน บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงาน

บริษัทมีกฎระเบียบและข้อบังคับในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของพนักงาน บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เข้ามาในพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัท โดยพนักงานและผู้เกี่ยวข้องจะต้องมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและเจ้าของพื้นที่จะเป็นผู้มีบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการเป็นไปตามมาตรการและแนวทางด้านความปลอดภัยที่กำหนด เช่น การปฏิบัติงานของผู้รับเหมาทุกรายก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานจะต้องผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การขออนุญาตเข้าเขตพื้นที่ การปฏิบัติงานจะต้องได้รับการอนุญาตตามขั้นตอนของบริษัท เป็นต้น

การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์

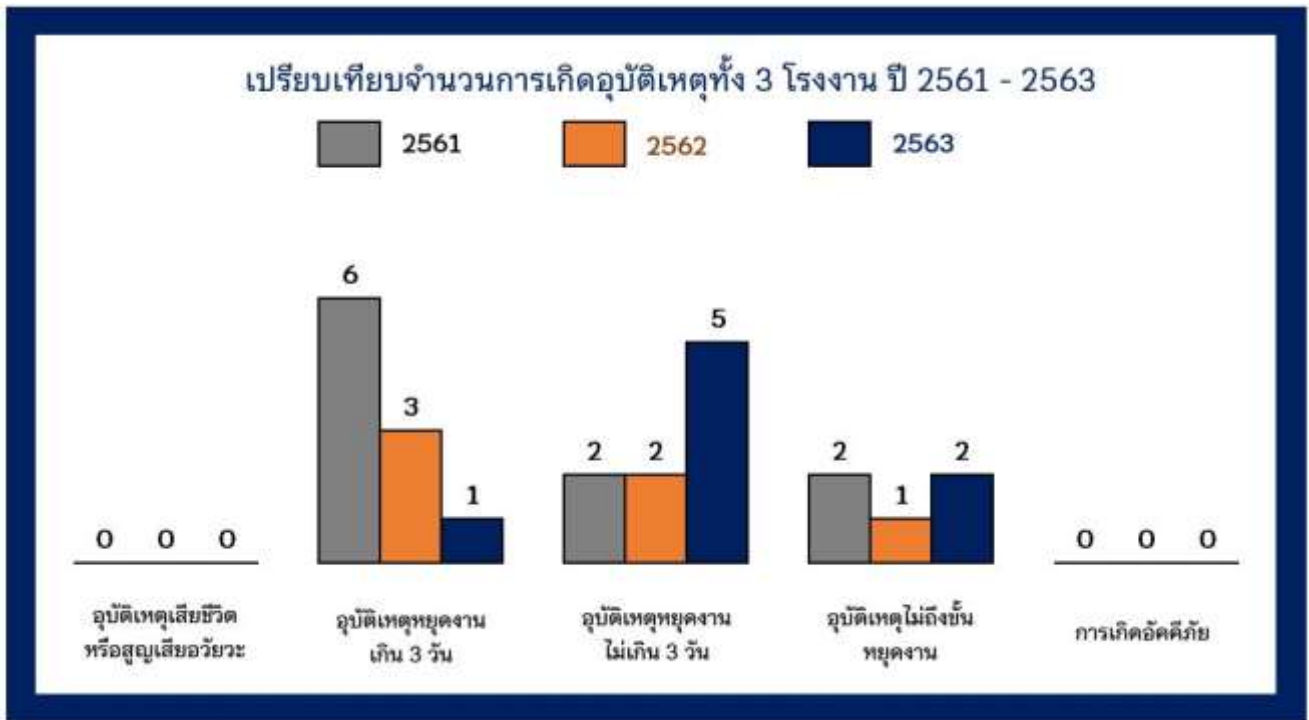
บริษัทกำหนดให้มีขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติด้านการรายงานการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ขึ้น พนักงานจะต้องดำเนินการรายงานเหตุการณ์ให้หัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชา และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยได้รับทราบเพื่อประเมินระดับของความรุนแรงที่เกิดขึ้นและรายงานต่อไปยังผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบ โดยหากเป็นกรณีที่มีความรุนแรงจะมีการพิจารณาเพื่อดำเนินการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินตามแผนงานที่กำหนดต่อไป ทั้งนี้บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการสอบสวนการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นตามระดับของความรุนแรงและรายงานไปยังผู้บริหารและที่ประชุมที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและพิจารณา เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการและแนวทางในการแก้ไขป้องกัน และติดตามเฝ้าระวังการกำกับดูแลเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น

การเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

บริษัทได้จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน โดยโรงงานทุกแห่งจะมีการจัดทำแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ซึ่งมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล เป็นต้น ทั้งนี้ให้มีการประเมินผลการซ้อมแผนฉุกเฉินดังกล่าวเพื่อนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ประกอบกับบริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพิ่มเติมความรู้ความชำนาญให้กับพนักงานที่มีหน้าที่ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน เช่น การอบรม การซ้อมอพยพหนีไฟ การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงในสภาวะการณ์โรคระบาดโควิด-19 เป็นต้น

การปลูกฝังวัฒนธรรมและการพัฒนาทักษะความรู้ด้านความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญและดูแลเอาใจใส่ในการปลูกฝังพนักงานทุกคนให้มีจิตสำนึกและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่แข็งแรง บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ ความสามารถด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานใหม่ทุกคน การซ้อมดับเพลิงและการอพยพเบื้องต้น การเข้าร่วมกับเครือข่ายด้านความปลอดภัยในการรณรงค์และจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย เป็นต้น



ตารางที่ 4 เปรียบเทียบจำนวนการเกิดอุบัติเหตุทั้ง 3 โรงงาน ปี 2561 - 2563

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน อย่างเคร่งครัด และมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ ทำงานเต็มเวลา และมีคณะกรรมการความปลอดภัยและชีวอนามัยทำหน้าที่กำกับดูแลทั้ง 3 โรงงาน ทำให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานหยุดงานเกิน 3 วัน ปี 2563 ลดลงจากปี 2562 และ 2561



ภาพที่ 20 สรุปข้อมูล ความปลอดภัยและสุขภาพ

กิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟ และดับเพลิงขั้นต้น



ภาพที่ 21 กิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟ และดับเพลิงขั้นต้น

กิจกรรมซ้อมแผนฉุกเฉิน COVID-19



ภาพที่ 22 กิจกรรมซ้อมแผนฉุกเฉิน COVID-19

การดูแลด้านสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

1. บริษัทได้จัดทำนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นแนวทางการบริหารงานบุคคล เพื่อให้บริษัทมีพนักงานที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพ และพัฒนาความสามารถ ศักยภาพ และทักษะการทำงานเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัท รวมถึงการดูแลพนักงานให้มีความสุข มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน โดยการบริหารงานบุคคลจะยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และให้โอกาสแก่พนักงานที่เท่าเทียมกัน

2. บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานของบริษัท ด้วยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและเป็นสวัสดิการให้กับพนักงานในการออมและสร้างหลักประกันในอนาคต ทำให้พนักงานมีเงินก้อนเมื่อต้องออกจากงานหรือเมื่อเกษียณอายุจากงาน และเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาวด้วย

3. บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อเป็นเสมือนสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของลูกจ้างให้นายจ้างทราบ และร่วมปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนดูแลการจัดการสวัสดิการภายในสถานประกอบกิจการ ซึ่งบริษัทเห็นว่าพนักงานจะได้รับผลประโยชน์ และมีขวัญกำลังใจในการทำงานต่อไป บริษัทจึงได้สนับสนุนจัดให้มีอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องอำนวยความสะดวกในการทำงาน และสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีตามที่คณะกรรมการสวัสดิการนำเสนอ โดยสวัสดิการที่พนักงานได้รับมีดังนี้

สวัสดิการพนักงาน	
	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ <input checked="" type="checkbox"/>
	ประกันชีวิต / ประกันอุบัติเหตุ <input checked="" type="checkbox"/>
	ประกันสังคม <input checked="" type="checkbox"/>
	สิทธิการเบิกเงินกรณีทันตกรรม <input checked="" type="checkbox"/>
	ตรวจสอบสุขภาพประจำปี <input checked="" type="checkbox"/>
	เงินช่วยเหลือกรณีคลอดบุตร <input checked="" type="checkbox"/>
	ทุนการศึกษาบุตร <input checked="" type="checkbox"/>
	เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต <input checked="" type="checkbox"/>
	รถรับส่งพนักงาน <input checked="" type="checkbox"/>
	ค่าพาหนะ <input checked="" type="checkbox"/>
	เงินช่วยเหลือค่าที่พัก <input checked="" type="checkbox"/>
	เครื่องแบบพนักงาน / ยูนิฟอร์ม <input checked="" type="checkbox"/>
	การปรับค่าจ้าง และโบนัสประจำปี <input checked="" type="checkbox"/>
	รางวัลอายุงาน <input checked="" type="checkbox"/>
	สวัสดิการข้าวเปล่าฟรี <input checked="" type="checkbox"/>

ตารางที่ 5 การดูแลด้านสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์พนักงาน

กิจกรรม TKT ปันสุขให้กำลังใจพนักงานในสถานการณ์ COVID 19



ภาพที่ 23 กิจกรรม TKT ปันสุขให้กำลังใจพนักงานในสถานการณ์ COVID 19

กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน



ภาพที่ 24 กิจกรรมมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน

การดูแลสุขภาพพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญ และใส่ใจในเรื่องสุขภาพของพนักงานใส่ใจเรื่องสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ (Health and Well-being Project) โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงาน ประจำปี 2563 เพื่อดูแลและให้พนักงานที่ปฏิบัติงานใน บริษัทที่มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงอยู่เสมอ รวมถึงการจัด แหล่งน้ำดื่มที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มเป็นประจำ ด้วยการส่งตัวอย่างน้ำจากตู้น้ำดื่มที่บริษัท จัดให้บริการแก่พนักงานไปตรวจวัดหาสารปนเปื้อนและหรือเชื้อโรคที่ อาจปนเปื้อนมากับน้ำดื่ม ไปจนถึงการดูแลสุขภาพทางใจให้แก่พนักงานที่จะเกษียณอายุการทำงาน เพื่อ เตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในการเกษียณอายุการทำงาน

กิจกรรมการตรวจสุขภาพพนักงาน



ภาพที่ 25 กิจกรรมการตรวจสุขภาพพนักงาน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนการดูแลและพัฒนาชุมชนโดยรอบโรงงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามกรอบแนวทางและ แผนงานการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งหวังให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกันในการดูแลและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท และชุมชนในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

บริษัทกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ (www.tkrungthai.com)จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทั้ง ภายในและภายนอกบริษัท เพื่อรับข้อเสนอแนะ รับฟังข้อคิดเห็นหรือแจ้งข้อมูล จากพนักงานและชุมชน

โดยในปี 2563 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการดำเนิน กิจกรรมภายในและภายนอกบริษัท โดยมีการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ดังนี้

1. กิจกรรมสนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ
2. กิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย ประจำทุกไตรมาส
3. กิจกรรมผ้าป่าสู่บ้านเกิด



การสนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ

บริษัทได้จัดกิจกรรม สนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ให้กับ โรงเรียน และชุมชนรอบข้างโรงงาน เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนในชุมชนโดยรอบ ได้ใช้เวลากิจกรรมยามว่างเล่น กีฬา อันเป็นประโยชน์ในการฝึกให้เยาวชน มีวินัย รู้จักแพ้ รู้ชนะ รู้ภัย อันเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของ เยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ “เพราะเราเชื่อว่าเด็กในวันนี้ คืออนาคตของชาติ”



ภาพที่ 26 การสนับสนุนของขวัญ และอุปกรณ์กีฬาเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ

กิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย

การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย ประจำทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประชาชนชาวไทยนับล้านทั่วประเทศที่ต้องการรับการถ่ายเลือดเพื่อรักษาชีวิต โดยบรรดาเหล่าพนักงานและผู้บริหารต่างร่วมแรงร่วมใจกันมาบริจาคโลหิต ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาสที่บริษัทฯ เพื่อเป็นการสนับสนุนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 27 กิจกรรมบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาด

กิจกรรมผ้าป่าสู่บ้านเกิด

บริษัทได้จัดกิจกรรม ผ้าป่าสู่บ้านเกิด เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ซึ่งเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของผู้นับถือพุทธศาสนา โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานรับเงินผ้าป่าจากบริษัท นำไปบริจาคให้แก่ วัดในภูมิลำเนาของตนเอง เพื่อให้ พนักงาน ได้ตระหนักถึงคุณค่า และร่วมสืบสาน ประเพณีที่ดีงามของไทยสืบต่อไป



ภาพที่ 28 กิจกรรมผ้าป่าสู่บ้านเกิด











ENVIRONMENT

สิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการประกอบกิจกรรมต่างๆ อันเป็นธุรกิจของบริษัท รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่ร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายสิ่งแวดล้อม ปี 2563	
	1. ปฏิบัติตามพันธะสัญญา ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัท มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
	2. ป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท ในทุกกิจกรรมทั้งทางตรง และทางอ้อม
	3. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
	4. ดำเนินการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และอย่างยั่งยืน
	5. ให้ความรู้ และเสริมสร้าง ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อให้มีความ ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
	6. ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่สังคมและองค์กรต่างๆ รวมทั้งดำเนินการสื่อสาร นโยบายสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้บุคคลภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทราบ

ตารางที่ 6 นโยบายสิ่งแวดล้อม ปี 2563

การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และผลการตรวจวัดทั้งด้าน แสง เสียง คุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำ เป็นต้น อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการตรวจติดตาม ฝ้าระวังโรคที่อาจจะเกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ละ 1 ครั้ง



ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในปี 2563 พบว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แม้จะไม่มีผลการตรวจวัดคุณภาพเสียงเกิน 90 dB(A) แต่ทางบริษัทฯ ก็ยังคงดำเนินโครงการอนุรักษ์การได้ยินในแผนกไม่เศษอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมให้กับพนักงาน ได้แก่ ครอบหูลดเสียง (Ear Muff) และ หน้ากากป้องกันฝุ่น พร้อมกับการตรวจติดตามและฝ้าระวังสุขภาพพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มอย่างต่อเนื่องโดยการส่งตัวอย่างน้ำจากตู้น้ำดื่มที่บริษัทฯ จัดให้บริการแก่พนักงานไปตรวจหาสารปนเปื้อนหรือเชื้อโรคที่อาจปนเปื้อนกับน้ำปีละ 2 ครั้ง และมีการเปลี่ยนไส้กรองตู้น้ำดื่มเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำดื่มมีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพ

ตารางที่ 7 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร – โรงงานกิ่งแก้ว

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร - โรงงานกิ่งแก้ว		หน่วย	2563	
โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า				
	จำนวนพลังงานไฟฟ้าที่ลดลงหลังจากทำโครงการ	kWh/ month	6,877.23	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (CO2 Emission) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	Ton/ month	102.15	
การจัดการกากอุตสาหกรรม				
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	Ton	98.25	
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	Ton	71.69	
อากาศ				
	คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน			
	● Toluene	std. ≤ 200	ppm	3.888
	● Xylene	std. ≤ 100	ppm	1.389
	● Methyl ethyl ketone	std. ≤ 200	ppm	0.294
	● Carbondioxide	std. ≤ 5000	ppm	478
น้ำ				
	ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด			
	● pH ณ จุดปล่อย	std. ≤ 5.5-9		7.3
	● ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	std. ≤ 20	mg/l	<5
	● ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี	std. ≤ 25	mg/l	<25
	● ค่าน้ำมันและไขมัน	std. ≤ 5	mg/l	<3
ระดับเสียง				
	ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน	std. < 85 dB(A)	dB(A)	83.3
	ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน	std. < 140 dB(A)	dB(A)	100.7
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายในและภายนอก				
	จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	ไม่มีการ ร้องเรียน	

ตารางที่ 8 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร – โรงงานกบินทร์บุรี

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร - โรงงานกบินทร์บุรี		หน่วย	2563	
โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า				
	พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิโลจูล	4,759,680.00	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ตันฯ	85,248.00	
			-	
การจัดการกากอุตสาหกรรม				
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	Ton	11.449	
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	Ton	4.03	
อากาศ				
	คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน			
	● Toluene	std. ≤ 200	ppm	0.35
	● Xylene	std. ≤ 100	ppm	2.23
	● Methyl ethyl ketone	std. ≤ 200	ppm	<0.02
	● Carbondioxide	std. ≤ 5000	ppm	<0.01
น้ำ				
	ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด			
	● pH ณ จุดปล่อย	std. ≤ 5.5-9	mg/l	7.25
	● ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	std. ≤ 20	mg/l	-
	● ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี	std. ≤ 25	mg/l	-
	● ค่าน้ำมันและไขมัน	std. ≤ 5	mg/l	-
ระดับเสียง				
	ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน	std. < 85 dB(A)	dB(A)	75
	ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน	std. < 140 dB(A)	dB(A)	91.2
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายในและภายนอก				
	จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	ไม่มีการร้องเรียน	

ตารางที่ 9 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร – โรงงานสุวินทวงศ์

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร - โรงงานสุวินทวงศ์		หน่วย	2563	
โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า				
	พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิโลวัตต์	483.20	
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	กิโลวัตต์	482.33	
การจัดการกากอุตสาหกรรม				
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	Ton	2	
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	Ton	140.07	
อากาศ				
	คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน			
	● Toluene	std. ≤ 200	ppm	1.526
	● Xylene	std. ≤ 100	ppm	0.221
	● Methyl ethyl ketone	std. ≤ 200	ppm	0.27
● Carbondioxide	std. ≤ 5000	ppm	604	
น้ำ				
	ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด			
	● pH ณ จุดปล่อย	std. ≤ 5.5-9	mg/l	-
	● ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	std. ≤ 20	mg/l	-
	● ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี	std. ≤ 25	mg/l	-
● ค่าน้ำมันและไขมัน	std. ≤ 5	mg/l	-	
ระดับเสียง				
	ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน	std. < 85 dB(A)	dB(A)	73.8
	ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน	std. < 140 dB(A)	dB(A)	91.6
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายในและภายนอก				
	จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	ไม่มีการร้องเรียน	

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการประหยัดพลังงาน (CO2 Reduction / Energy Saving Activity)

1. กิจกรรมลดการใช้เครื่องปรับอากาศระหว่างเวลาพักกลางวัน (12.00น. – 13.00น.) สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 4.003 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 20,631.69 บาท / เดือน



ภาพที่ 29 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 1

2. กิจกรรมลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ภายในห้อง QC โดยเปลี่ยนเป็นการติดตั้งพัดลมแทนเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.5 ตัน / เดือน และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 3,195.20 บาท / เดือน



ภาพก่อนการปรับปรุง



ภาพหลังการปรับปรุง

ภาพที่ 30 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2

3. กิจกรรมลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ณ ห้องเก็บหินเนอร์ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.42 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 2,744.80 บาท / เดือน



ภาพที่ 31 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 3

4. กิจกรรมลดการใช้พลังงานระบบเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor System) อาคาร 2 ซึ่งโดยปกติระบบเครื่องอัดอากาศ เป็นระบบที่ต้องเปิดการใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง จึงทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก และจากหลักการของเครื่องอัดอากาศ หากลดอุณหภูมิเครื่องอัดอากาศทุกๆ 3 °C จะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 1% ของกำลังการผลิตจึงนำมาสู่การลดอุณหภูมิในห้อง air compressor system ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.17 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,100 บาท / เดือน



ภาพที่ 32 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 4

5. กิจกรรมลดการใช้พลังงานระบบเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor System) อาคาร 4 ซึ่งโดยปกติระบบเครื่องอัดอากาศ เป็นระบบที่ต้องเปิดการใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง จึงทำให้ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก และจากหลักการของเครื่องอัดอากาศ หากลดอุณหภูมิเครื่องอัดอากาศทุกๆ 3 °C จะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 1% ของกำลังการผลิตจึงนำมาสู่การลดอุณหภูมิในห้อง air compressor system ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.25 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,600 บาท / เดือน



ภาพที่ 33 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 5

6. กิจกรรมลดการใช้พลังงานระบบเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor System) บางส่วนในวันหยุดที่ไม่ได้มีการผลิตใบบางพื้นที่การทำงาน ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 1.70 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 11,000 บาท / เดือน



ภาพที่ 34 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 6

7. กิจกรรมลดการใช้พลังงานระบบเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor System) บางส่วนในวันหยุดที่ไม่ได้มีการผลิตใบบางพื้นที่การทำงาน ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 2.26 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 15,000 บาท / เดือน

8. กิจกรรมลดการใช้พลังงานระบบเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor System) บางส่วนในวันหยุดที่ไม่ได้มีการผลิตใบบางพื้นที่การทำงาน ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 1.13 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 7,300 บาท / เดือน

9. กิจกรรมลดการใช้พลังงานพัดลมระบายอากาศบริเวณ shop ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.17 ตัน / เดือน โดยสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,100 บาท / เดือน

โครงการยกระดับคุณภาพ ดูแลมาตรฐานโรงงาน ปี 2563



ภาพที่ 35 โครงการยกระดับคุณภาพ ดูแลมาตรฐานโรงงาน ปี 2563

โครงการปลูกต้นไม้



ภาพที่ 36 โครงการปลูกต้นไม้



บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
T.KRUNGTHAI INDUSTRIES PUBLIC CO., LTD.

โรงงานกบินทร์บุรี:

517 หมู่ 9 นิคมอุตสาหกรรม
กบินทร์บุรี ซ. 17 อ.กบินทร์บุรี
จ. ปราจีนบุรี 25110
โทร. 037-455430-3
แฟกซ์. 037-455434

โรงงานสุวินทวงศ์:

28/4 หมู่ 1 ถ. สุวินทวงศ์
คลองอุดมชลจร อ. เมือง
จ. ฉะเชิงเทรา 24000
โทร. 038-593334-41
แฟกซ์. 038-539344

โรงงานกิ่งแก้ว:

59 หมู่ 6 ถ.กิ่งแก้ว
ต.ราชาเทวะ อ. บางพลี
จ. สมุทรปราการ 10540
โทร. 02-7384690-9
แฟกซ์. 02-1752188

สำนักงาน:

23 ซอยจันทน์ 43 แยก 21
แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-2113732
แฟกซ์. 02-2124864