

# รายงานความยั่งยืน SUSTAINABILITY REPORT 2025



บริษัท ที. กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

T. KRUNGTHAI INDUSTRIES PUBLIC CO., LTD.

บริษัท ที. กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)  
T. KRUNGTHAI INDUSTRIES PUBLIC CO., LTD.

# สารบัญ

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม

- 17 การจัดการของเสียและขยะ
- 19 การบริหารพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 21 การจัดการทรัพยากรน้ำ

### การบริหารจัดการในมิติสังคม

- 22 การพัฒนาบุคลากร
- 24 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน

## ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

- 03 สารจากผู้บริหาร
- 06 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 07 ภาพรวมธุรกิจ

## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

- 08 โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- 09 ท่วงโซ่คุณค่า
- 10 การระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 15 การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## การบริหารจัดการในมิติบรรษัทภิบาล

- 25 ท่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- 26 การกำกับดูแลกิจการ

## ภาคผนวก

- 28 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



## สารจากผู้บริหาร



“บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนในทุกมิติ ทั้งนี้เราเชื่อมั่นใน **พลังแห่งความร่วมมือ** ของบุคลากรในองค์กรที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และก้าวไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนร่วมกันอย่างมั่นคง”

ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการปรับตัวครั้งสำคัญแห่งการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกท่ามกลางความท้าทายจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว **บริษัท ที.กรู๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)** ยังคงยึดมั่นในปณิธานที่จะขับเคลื่อนธุรกิจบนรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม เรามุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการผลิตที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อส่งมอบชิ้นส่วนจากเราเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่สะอาด และไม่เพียงสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ แต่ยังร่วมกักตุนผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและระบบนิเวศอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ทุกชิ้นส่วนจากเราเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่สะอาดกว่า และส่งต่อความยั่งยืนขององค์กรไปสู่สังคมอย่างมั่นคง

นายวรงค์ โพนเมืองหล้า

กรรมการผู้จัดการ



## วิสัยทัศน์ (Vision)

VISION

“ผู้นำตลาดของผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกทรายนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งคุณภาพ และบริการโดยให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”



## พันธกิจ (Mission)

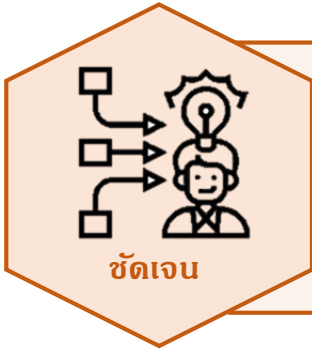
MISSION

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทมุ่งมั่นที่จะ

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านคุณภาพและบริการ
- เพิ่มโอกาสการขยายตัวทางธุรกิจ
- ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ ระบบการผลิต และระบบคุณภาพ ให้เป็นสากล
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน และภายนอก
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีให้กับพนักงาน, คู่ค้า และผู้ถือหุ้น



## ค่านิยมองค์กร (Values)



ชัดเจน

**ชัดเจน:** ความเข้าใจเรื่องการทำงานอย่างชัดเจนท่องแท้

**สอนงาน:** มีการสอนงานเพื่อให้การทำงาน แบบพี่สอนน้อง อาจารย์สอนลูกศิษย์ เพื่อนสอนเพื่อน เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานได้อย่างคล่องตัวในทุกกิจกรรมตามหลักการ เรียนรู้แบบ On the Job Training (OJT)



สอนงาน



กัดไม่ปล่อย

**กัดไม่ปล่อย:** การทำงานด้วยความมุ่งมั่น ที่จะพิชิตปัญหา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเดิมขึ้นอีก

**ยกระดับ:** การพัฒนาทางความคิด และความสามารถ โดยปรับพื้นฐานของตนเอง และทีมงานเพื่อสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน และการยกระดับองค์กร



ยกระดับ



มืออาชีพ

**มืออาชีพ:** เพิ่มขีดความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยหมั่นคอยสังเกตความเปลี่ยนแปลงของวงการธุรกิจที่ทำอยู่เพื่อเปรียบเทียบกับผู้อื่นตลอดเวลาอย่างไม่หยุดนิ่ง



# รางวัลและความสำเร็จ



**การจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ**  
ในระดับ “ดีเลิศ” โดยสมาคมนักส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ติดต่อกันมาเป็นปีที่ 11



**TCC TPS Activity 2025**  
โดยทางบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานประจำปี 2568 กับชมรมความร่วมมือกับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด



**ได้รับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2**



**TCC Safety Activity 2025**  
โดยทางบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานประจำปี 2568 “Level A” กับชมรมความร่วมมือกับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด



**ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001)**



**TCC Risk Management Activity 2025**  
โดยทางบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับมือน้ำท่วม กับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด



**Carbon Neutron 2025**  
โดยทางบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมความเป็นกลางทางคาร์บอน ร่วมกับชมรมความร่วมมือผู้ผลิตชิ้นส่วน (NHK Co-Operation Club)



**แข่งขัน Mold Olympic Skill Contest 7<sup>th</sup> 2025**  
โดยทางบริษัทได้เข้าร่วมการแข่งขันทักษะการขัดผิว การเชื่อม และขัดแต่งได้ลำดับที่ 3 กับบริษัท โตโยต้า โทเช (ประเทศไทย) จำกัด



## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ที. กรุงไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจ 2 ประเภท คือ ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก โดยมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ซึ่งมีทั้งหมด 3 สาขา

### ข้อมูลบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 23 ซ. จันทร 43 แยก 21 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

ที่ตั้งโรงงาน : โรงงานกิ่งแก้ว เลขที่ 59 หมู่ 6 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โรงงานกบินทร์บุรี เลขที่ 517 หมู่ 9 ซอย 14 เขตนิคมอุตสาหกรรม กบินทร์บุรี ตำบลหนองกี่ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

โรงงานสุวินทวงศ์ เลขที่ 28/4 หมู่ 1 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลคลองอุดมชลจร อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

จำนวนพนักงานทั้งหมด : 707 คน

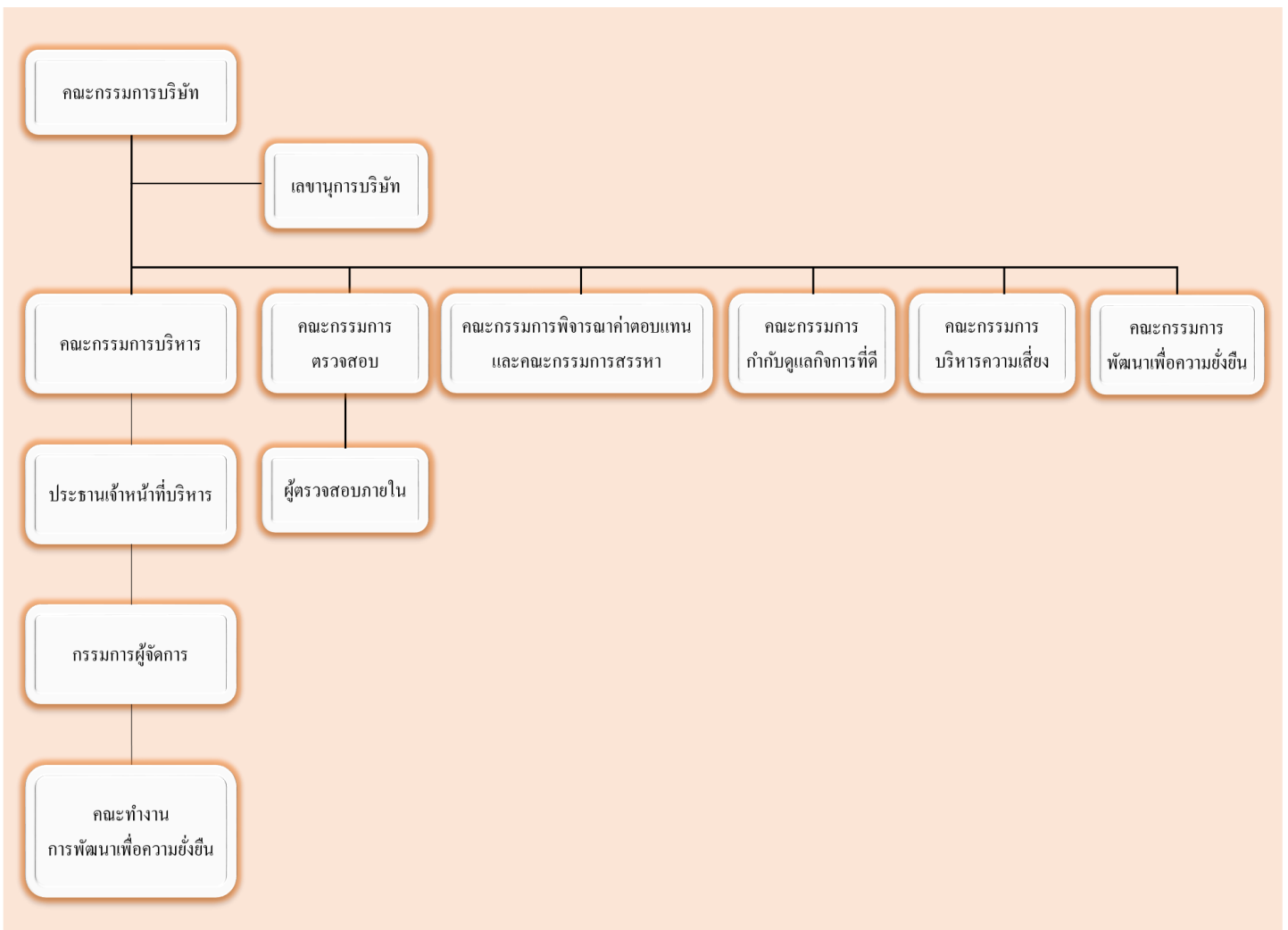
เว็บไซต์บริษัท : [www.tkrungthai.com](http://www.tkrungthai.com)



# การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัท ที. กรุงไทย อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ผนวกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการสร้างประโยชน์ ผลกระทบเชิงบวกให้มากที่สุด และลดผลกระทบเชิงลบให้น้อยที่สุด แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน





# ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

## 1. การจัดหาวัตถุดิบ

1. การจัดหาวัตถุดิบที่ไม่มีสารต้องห้าม เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการอย่างยั่งยืน

## 2. การขนส่งขาเข้า

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการขนส่งเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง
2. สื่อสารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ค้าทุกราย เพื่อรับทราบข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมก่อนเข้าพื้นที่

## 6. การตลาด การขาย

1. พัฒนาสินค้าและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
2. การสร้างความพึงพอใจ
3. การสร้างความสัมพันธ์

## 5. ลูกค้า

1. พัฒนา ปรับปรุง และบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจลูกค้า

## 4. การขนส่ง

1. การจัดการด้านขนส่งและด้านคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วและตรงต่อเวลา

## 3. กระบวนการผลิต

1. นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนา และปรับปรุง กระบวนการผลิตลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด





## การระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดจากความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งภายในและภายนอกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยการพิจารณาระดับผลกระทบทั้ง 2 มิติ คือจากการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการขอความเห็นจากคณะกรรมการและคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้มีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



### 1. พนักงาน

หมายถึง บุคคลที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ ที่อยู่ภายใต้สัญญาจ้างแรงงานทั้งที่เป็นพนักงานประจำ หรือพนักงานชั่วคราว ผู้ที่ได้รับค่าจ้างตอบแทนเป็นเงินรายเดือน หรือรายวัน



### 2. ลูกค้า

หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ



### 3. คู่ค้า

หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ขายวัตถุดิบ, ชิ้นส่วนผลิต หรือให้บริการรับจ้างผลิตให้กับบริษัทฯ



### 4. ผู้ถือหุ้น

หมายถึง ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และนักลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ



### 5. เจ้าหนี้ และสถาบันการเงิน

หมายถึง ผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทฯ



### 6. ชุมชน สังคม

หมายถึง ชุมชนโดยรอบพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อจากการดำเนินงานของบริษัทฯ



### 7. คู่แข่ง

หมายถึง บริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน โดยมีการนำเสนอข้อมูลหรือทางเลือกอื่นให้กับกลุ่มลูกค้าเดียวกัน



## ความคาดหวังและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



### พนักงาน

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทน และสวัสดิการที่ดี รวมถึงการจ้างงานและการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม</li> <li>การเคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> <li>พัฒนาศักยภาพพนักงาน และความก้าวหน้าในหน้าที่</li> <li>การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการปรับปรุงนโยบาย คำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน</li> <li>มีการสื่อสารนโยบายทิศทางขององค์กร รวมถึงหัวข้อที่สำคัญต่อพนักงาน เช่น นโยบายการจ้างงาน, นโยบายความเท่าเทียม, นโยบายการแจ้งเบาะแส ฯลฯ</li> <li>จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตรงต่อความต้องการในการดำเนินธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>จัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน /รับฟังความคิดเห็น</li> <li>สื่อสารผ่านออนไลน์/ อีเมล</li> <li>การประชุมร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ</li> </ul>



### ลูกค้า

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม</li> <li>ส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>การพัฒนาสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>แบ่งปันความรู้และแนวโน้มใหม่ๆ เพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกัน</li> <li>ใช้วัตถุดิบตามข้อตกลงที่ลูกค้ากำหนดไว้ โดยหลีกเลี่ยงการใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดต่อลูกค้าโดยตรง</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี</li> <li>การประเมินคุณภาพและบริการ</li> </ul>



## ลูกค้า

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมกิจกรรมทางการตลาดกับลูกค้า</li> <li>การบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อจัดเก็บและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน</li> </ul>



## คู่ค้า

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องให้กับ คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับคู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกคู่ค้าอย่างเสมอภาคเท่าเทียม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม, ไม่เรียก รับ จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมิน คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมพัฒนาศักยภาพเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารงานและชำระเงินตรงตามกำหนดเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การชำระเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา</li> </ul>	



## ผู้ถือหุ้น

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประกอบการที่ดี พร้อมทั้งผลตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมกับการลงทุน</li> <li>การกำกับดูแลกิจการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดหลักจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>การเติบโตทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และทิศทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แจ้งข้อมูลและผลประกอบการผ่านกิจกรรม Opportunity Day</li> <li>แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ SET และเว็บไซต์บริษัท</li> <li>เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี</li> <li>การประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>ช่องทางรับแจ้งเบาะแส และข้อเสนอแนะ</li> </ul>



## เจ้าหนี้ และสถาบันการเงิน

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง</li> <li>การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสร้างการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>การชำระหนี้ตรงตามเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา</li> <li>ชำระหนี้ตรงเวลาและดูแลหลักทรัพย์ที่ใช้ค้ำประกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดต่อโดยตรงระหว่างผู้รับผิดชอบของบริษัท กับเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน</li> <li>เปิดเผยผลดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปีผ่านเว็บไซต์ SET และเว็บไซต์บริษัท</li> </ul>



## ชุมชน สังคม

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</li> <li>สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</li> <li>ข้อร้องเรียนได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบในกระบวนการผลิต</li> <li>การปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมาย</li> <li>ร่วมดำเนินกิจกรรม และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชน</li> <li>มีการประเมินผลสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระบบจัดการให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท</li> <li>การพบประชุมชน เพื่อรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรม และให้ความช่วยเหลือชุมชน</li> </ul>



## คู่แข่ง

ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสภายใต้การกำกับและการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกรอบกติกการของการแข่งขันที่ดี</li> <li>ไม่ล่วงละเมิดและแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ</li> <li>ไม่กล่าวให้ร้ายหรือทำลายชื่อเสียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์</li> <li>การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม</li> </ul>



## การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้นำหลักการตามมาตรฐานสากล (Global Requirement Initiative : GRI, Sustainability Accounting Standards Board : SASB) มาใช้ในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งได้พิจารณาครอบคลุมทั้งประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



### 1. ทำความเข้าใจบริบทองค์กร (Context of the organization)

ทำความเข้าใจถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงลักษณะของการดำเนินธุรกิจ และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

### 2. ประเมินผลกระทบ (Impact Assessment)

ระบุและประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อที่เกิเกิดขึ้นจริงและความเป็นไปได้ในอนาคต ทั้งด้านบวกและด้านลบ จากกระบวนการช่องทางการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน

### 3. จัดลำดับความสำคัญ (Materiality Assessment)

นำประเด็นมาคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ เพื่อกำหนดประเด็นความยั่งยืน โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนร่วมกันพิจารณานำประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ

### 4. ทบทวนอนุมัติประเด็นสำคัญ (Approval of Material Topics)

นำประเด็นมาคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ เพื่อกำหนดประเด็นความยั่งยืน โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนร่วมกันพิจารณานำประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ



# แผนภาพแสดงประเด็นด้านความยั่งยืนปี 2568



## สิ่งแวดล้อม

- E1: การจัดการของเสียและขยะ
- E2: การบริหารพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- E3: ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- E4: การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- E5: การจัดการทรัพยากรน้ำ



## สังคม

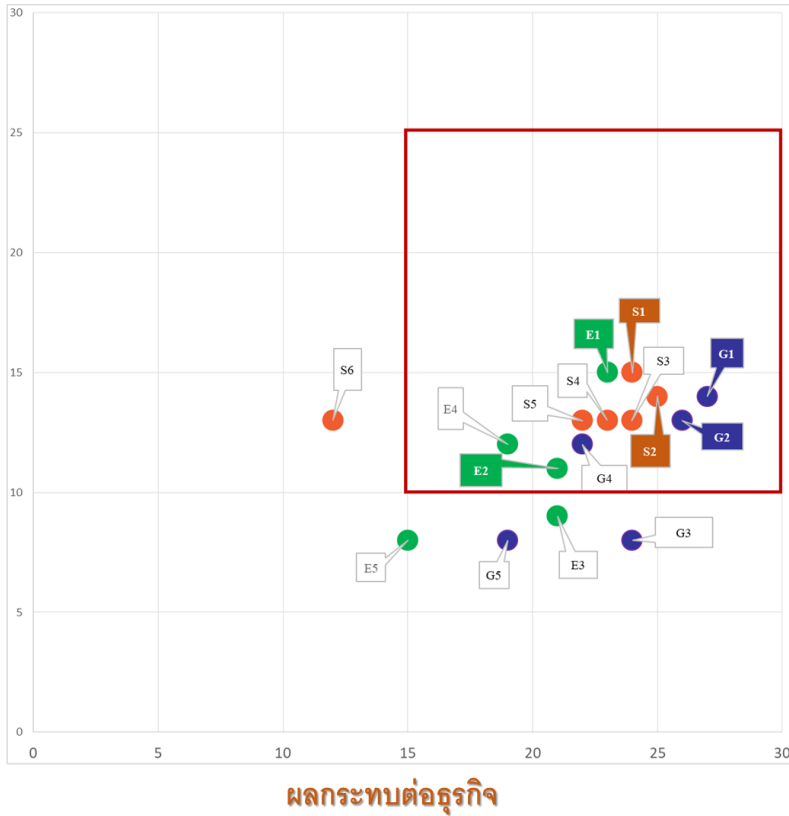
- S1: การพัฒนาบุคลากร
- S2: ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- S3: ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- S4: การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- S5: ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ



## มิตรธรรมาภิบาล

- G1: ห้องใช้อุปทานที่ยั่งยืน
- G2: การกำกับดูแลกิจการ
- G3: การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
- G4: นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- G5: การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





# ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นและตระหนักถึงประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงได้ยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการกำหนด นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนระบบการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง


นอกจากการกำกับดูแลภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและหลักการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำกับดูแลการจัดซื้อและจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การผลิต

## การจัดการของเสียและขยะ



บริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลักการการนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) และรีไซเคิล (Recycle) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. จัดกิจกรรมและอบรมวิธีการคัดแยกขยะและทิ้งขยะให้ถูกวิธีให้กับพนักงาน ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สำคัญในแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน, การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
2. การจัดการชิ้นงานที่เสีย เศษพลาสติก และของเสียจากกระบวนการผลิตมารีไซเคิลและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ภายในองค์กร ทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตราย

 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน</b> ปี 2568
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการนำขยะและของเสียอันตราย โดยนำกลับมาใช้ใหม่ ร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566</li> </ul>	ร้อยละ 40.5



## ข้อมูลการจัดการของเสียอันตราย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
ปริมาณของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	205,874	174,674	274,700
ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งกำจัด (กิโลกรัม)	144,858	121,020	228,247
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (กิโลกรัม)	61,016	53,654	46,453

## ข้อมูลการจัดการของเสียไม่อันตราย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
ปริมาณของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	251,648.00	225,390.00	710,790.50
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งกำจัด (กิโลกรัม)	251,648.00	225,390.00	139,100.00
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (กิโลกรัม)	-	-	571,690.50




## การบริหารพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัทให้ความสำคัญกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้มีการกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อเป็นกรอบกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การดำเนินการของบริษัท ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และดำเนินการตามแผนลดก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่างๆ และทรัพยากร การเปลี่ยนไปสู่การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความร่วมมือภายในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน ปี 2568</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมลง (Scope 1 และ Scope 2) ร้อยละ 1 ภายในปี 2593 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566</li> <li>มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2593</li> </ul>	<p>ร้อยละ 6.41</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมของบริษัทลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566</li> </ul>	<p>ร้อยละ 22.11</p>



## ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) (ตัน Co <sub>2</sub> e)	10,025	7,427.80	6,951.44
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง - ขอบเขตที่ 1 (ตัน Co <sub>2</sub> e)	2,067.0	893.60	739.77
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม - ขอบเขตที่ 2 (ตัน Co <sub>2</sub> e)	7,958.0	6,534.20	6,211.67
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ - ขอบเขตที่ 3 (ตัน Co <sub>2</sub> e) เฉพาะสาขาสุวินทวงศ์ Category 1 : การซื้อวัตถุดิบ และ บริการ	-	-	1,398.94

## ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	15,918,510.00	13,015,209.00	12,399,188.00

หมายเหตุ : ข้อมูลที่แสดงเป็นปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้

## โครงการสำคัญในปี 2568

### 1. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)

บริษัทได้วางแนวทางผลักดันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด เพื่อช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้เริ่มนำร่องมีการดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟ (Solar Rooftop) บนหลังคาพื้นที่โรงจอดรถ เพื่อนำพลังงานไปใช้สำหรับ Office ด้านหน้าของโรงงานกิ่งแก้ว ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 385.2 กิโลวัตต์/ 3 เดือน และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.58 tCo<sub>2</sub>e

### 2. มาตรการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทได้มีการลดการใช้พลังงานในรูปแบบ “การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและลดการสูญเสียพลังงาน” โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์เก่าที่เสื่อมสภาพและกินไฟสูง ให้เป็นอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีสูงขึ้น ซึ่งได้ดำเนินการเปลี่ยนแอร์ใหม่โดยใช้ระบบ Inverter ทดแทนแอร์เดิมที่มีอายุการใช้งานนาน และมีการเปลี่ยนเครื่องฉีดพลาสติกใหม่




## การจัดการทรัพยากรน้ำ



บริษัทมีแนวทางการบริหารทรัพยากรน้ำครอบคลุมการใช้ร่างกายในองค์กร จึงมุ่งมั่นรณรงค์ให้ความรู้และทำความเข้าใจพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการการใช้ร่างกายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ประหยัดน้ำ รวมทั้งการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ
2. มีระบบการตรวจสอบและควบคุมน้ำเสียก่อนระบายทิ้งตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยสู่สาธารณะควบคู่กับการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศในระยะยาว ส่วนน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมีการควบคุมการจัดเก็บไม่ให้รั่วไหลลงสู่สาธารณะ และส่งกำจัดต่อไป

 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน ปี 2568</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดการใช้ร่างกายของบริษัทลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566</li> </ul>	ร้อยละ 8

### ข้อมูลการใช้ร่างกาย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ร่างกายประปรารวม (ลูกบาศก์เมตร)	45,555	47,567	41,894



## การบริหารจัดการในมิติสังคม

บริษัทตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายให้ความสำคัญต่อการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทและโรงงานตั้งอยู่ โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน จัดให้มีระบบการร้องทุกข์ในเรื่องต่าง ๆ ที่องค์กรอาจจะส่งผลกระทบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานบำเพ็ญประโยชน์และทำความดีเพื่อสังคม เพื่อช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก แร่ล่องละเมิดทางเพศ การเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้ร่วมงาน และจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าภายในบริษัทสำหรับผู้พิการ


## การพัฒนาบุคลากร



บริษัทดำเนินการด้านทรัพยากรบุคคลตั้งแต่กระบวนการวางแผนอัตรากำลังคน การสร้างฐานผู้นำในอนาคต การส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย การบริหารผลงาน มีการดูแลด้านการตอบแทนและสวัสดิการ และเพิ่มประสิทธิภาพให้พร้อมต่อการตอบสนองในการปฏิบัติงานของพนักงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด และสอดคล้องต่อกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. ยกระดับทักษะการทำงาน โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงความรู้ความสามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
2. การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และการสอนงาน โดยเน้นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงภายใต้สถานการณ์การทำงานจริง
3. การพัฒนาคนเข้ากับความมั่นคงและแผนการเติบโตขององค์กร โดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่เหมาะสมกับความถนัดและเป้าหมายของพนักงานแต่ละคน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่จะก้าวขึ้นมาเป็นหัวหน้างานหรือผู้บริหารในอนาคต



 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน ปี 2568</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานได้รับการเพิ่มพูนทักษะ (Up-skill / Re-skill) อย่างน้อย 6 ชม./คน/ปี</li> </ul>	8.5 ชม./คน/ปี

## ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชม./คน/ปี)	12	14	8.5

## โครงการสำคัญในปี 2568

### 1. การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการภาวะผู้นำ

เพื่อยกระดับความสามารถทั้งความรู้ทักษะเชิงบริการจัดการ และมุมมองเชิงรุกพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ด้วยการพัฒนาภาวะผู้นำ ทำความเข้าใจทีมงานและหลักการบริการโดยมุ่งที่ผลลัพธ์ขององค์กร รวมถึงการกระตุ้นและบริหารทีมไปสู่เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การทำงานมีความทันสมัยตอบสนองได้รวดเร็ว สามารถทำงานร่วมกันได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

### 2. การพัฒนาทักษะความรู้เฉพาะด้าน

เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ตามเฉพาะด้านของพนักงาน ยกกระดับพัฒนาทักษะความรู้ในงานปัจจุบันที่รับผิดชอบ และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน โดยเน้นเรื่องของการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน เพื่อรองรับความต้องการและทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และยกระดับความสามารถทั้งความรู้ทักษะเชิงบริการจัดการ และมุมมองเชิงรุกพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

### 3. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างการเติมโตทั้งของพนักงานและองค์กร โดยการประเมินเน้นที่ความโปร่งใส ยุติธรรม และเชื่อมโยงเป้าหมายของพนักงานตามที่กำหนดในแต่ละ Level กับเป้าหมายองค์กร ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานและหัวหน้างานสามารถสื่อสารได้อย่างเปิดเผยอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ เพื่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะความสามารถและศักยภาพในการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร




## ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน



บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง จึงมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้อสถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) โดยจัดให้มีระบบการจัดการความปลอดภัย การส่งเสริมความปลอดภัยในทุกกิจกรรม เพื่อให้พนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรทุกคนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากซึ่งการเจ็บป่วยหรือบาดเจ็บจากการทำงาน โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
2. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยและใส่ใจเพื่อนร่วมงานให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
3. การป้องกันผลกระทบจากระบบการที่มีความเสี่ยงสูง ด้วยการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตหรือจุดที่เป็นอันตราย

 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน ปี 2568</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)</li> </ul>	<p style="text-align: center;">1</p>

### ข้อมูลเหตุการณ์และอุบัติเหตุ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	1	0	1



## โครงการสำคัญในปี 2568

### 1. การรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย

ทางบริษัทจัดให้มีกิจกรรมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ เพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย ลดอุบัติเหตุทางถนน และป้องกันการสูญเสียชีวิตหรือบาดเจ็บของพนักงาน โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่เดินทางกลับบ้านต่างจังหวัด

## การบริหารจัดการในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

## ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน




บริษัทดำเนินการบริการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพตลอดทั้งกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้า ซึ่งในด้าน “การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยการเลือกซื้อวัตถุดิบและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และสนับสนุนผู้ค้าทำธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้บริษัทในระยะยาว ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผู้ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากผู้ค้าและผลกระทบระยะยาว ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้

1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากคุณภาพของสินค้า ราคา ความสามารถในการส่งมอบ และมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. จัดทำจรรยาบรรณผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าหรือบริการที่ได้รับนั้น มาจากกระบวนการที่โปร่งใส มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. มีการประเมินความเสี่ยงของผู้ค้ารายสำคัญ



4. มีการประเมินคู่ค้าประจำเดือน และพิจารณาข้อมูลจากผลการประเมินประจำเดือน เพื่อกำหนดแผนเข้าไปตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี
5. บริษัทมีการพัฒนาคู่ค้า โดยการพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 เป็นต้น

 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน ปี 2568</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• คู่ค้าหลักร้อยละ 80 ได้รับการสื่อสารหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)</li> </ul>	<p>ร้อยละ 100</p>


## การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการทุจริตคอร์ปชั่นในการกำกับดูแลทุกระบวนการ และยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลคู่ค้าหรือลูกค้าให้ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้

1. จัดทำคู่มือหลักจริยธรรมบริษัทและเผยแพร่ให้พนักงานทราบตาม
2. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งครอบคลุมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักในการปฏิบัติตามกรอบกฎหมาย ข้อบังคับ กับพนักงานทุกระดับ
4. จัดอบรมพนักงานด้านจริยธรรม



 <b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลการดำเนินงาน ปี 2568</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานร้อยละ 100 เรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านจริยธรรมบริษัท</li> </ul>	ร้อยละ 100

## โครงการสำคัญในปี 2568

### 1. การฝึกอบรมและทดสอบด้านจริยธรรม

ทางบริษัทได้มีการจัดให้มีการฝึกอบรม โดยพนักงานทุกระดับเข้าร่วมเรียนรู้และทำแบบทดสอบด้านจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของบริษัทได้อย่างถูกต้อง

### 2. การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

ทางบริษัทได้มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถรายงานแจ้งและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดผ่านช่องทางตามที่กำหนดได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ

## ข้อมูลการร้องเรียน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าว	0	0	0	0



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ที. ไทยอูทสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี เพื่อรวบรวมข้อมูลและประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล โดยจะนำเสนอข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท ฯ การตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องตามการดำเนินงานของธุรกิจ แนวทางการจัดการตลอดจนผลลัพธ์จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยอ้างอิงแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)
- มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standard)
- มาตรฐาน Sustainability Accounting Standards Board (SASB Standard)

### กรอบเวลาที่ใช้จัดทำรายงาน

วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568